



四川省服装艺术学校

服装设计与工艺专业 2022 级

人才培养方案

二〇二二年 六月制定

一、专业名称及代码

专业名称：服装设计与工艺

专业代码：680402

二、入学要求

初中毕业生或同等学力者

三、修业年限

3年，中专。采取弹性学制的专业，修业年限原则上为3至6年。

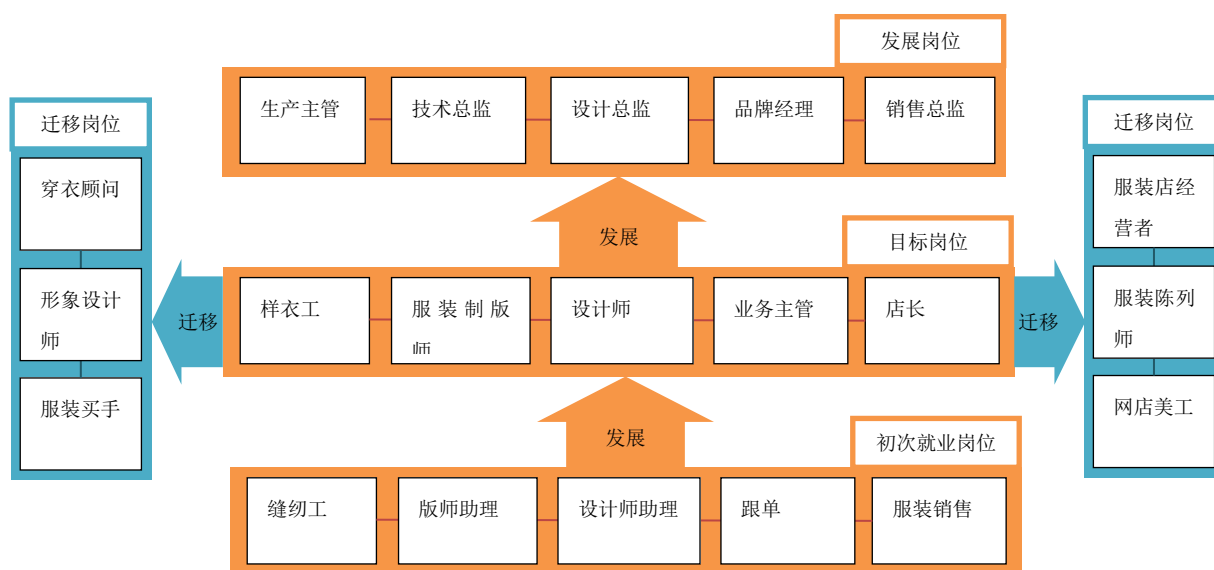
四、职业面向

(一) 服务面向

根据调研，结合服装产业发展现状及趋势，融合岗位职业能力标准、世界技能大赛标准、全国职业院校技能大赛标准和技能等级及1+X证书考评标准，本专业确定服务面向以下职业岗位群：

序号	专业大类	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
1	纺织服装、服饰业	c18	6-11-01-01、 6-11-01-02 6-11-01-03、 6-11-01-04 6-11-01-99、 4-01-01-01	服装款式设计、 服装结构设计、 服装样衣制作、 服装成衣生产、 服装市场营销	服装制版师、 服装缝纫专项职业能力证书 服装陈列设计1+X证书

(二) 职业发展路径



(三) 职业能力知识点分析

表 1 主要工作岗位职业能力及其岗位职业能力知识点分析

工作项目	工作任务模块	职业能力	能力层级	一级知识点	二级知识点
01 熟悉企业环境	01-1 熟悉企业安全	01-1-1 能够辨识环境的安全性	1	1. 安全通道 2. 安全用电 3. 注意缝纫常用设备构造及安全操作规程	1. 环境安全性的基本要素, 如设备、工具、物品摆放、安全通道等 2. 环境安全性的指标 3. 环境不安全性的原因
		01-1-2 能够辨识行为的安全性	2	1. 不在工作区打闹嬉戏 2. 不随意触摸电源控制总闸与专用设备 3. 不随意丢放工具、材料等	1. 企业生产场地安全规程 2. 设备安全操作规程 3. 设备、工具、材料等摆放位置、方法
		01-1-3 发生安全事故现场应急处理		知晓设备的运行状态。若发生不正常现象或事故时, 应立即终止运行, 切断电源并及时报告	在生产过程中, 操作者不得擅自离开岗位, 应保持思想高度集中, 关闭电源后离开
	01-2 熟悉工作环境	01-2-1 能辨识缝制设备	1	能识别平缝机, 包缝机, 锁眼机, 裁床, 烫台等	1. 了解平缝机的结构, 掌握操作规程、功能及特点、应用范围 2. 了解包缝机、锁眼机、裁床、烫台等常用设备的结构特点、操作规程、作用等
		01-2-2 能辨识常用缝制工具	2	对裁剪类、缝制类、测量类、绘图类常规用具等能认识并理解使用	1. 常用缝纫用具、测量工具、绘画工具、辅助工具的使用、特点 2. 常用缝纫用具、测量工具、绘画工具、辅助工具选用原则
		01-2-3 清楚产品缝制一般要求	3	1. 缝制工序 2. 公差要求 3. 成品外观质量要求 4. 安全操作规程	1. 能识读简单款式产品工艺单 2. 了解简单款式公差范围、缝制工序 3. 掌握质量标准含义 4. 了解岗位职责和操作规程
02 熟知服装材料类	02-1 熟悉服装材料的种类	02-1-1 熟悉服装材料品类	1	1. 面料类 2. 里料类 3. 衬料类 4. 絮料类 5. 其他辅料	1. 能认识梭织、针织面料, 天然纤维和合成纤维织物 2. 能认识棉织、丝织、醋脂、粘胶纤维里料 3. 能认识无纺衬、有坊衬和常用絮料 4. 能识别常用拉链、纽扣、缝线等辅料

工作项目	工作任务模块	职业能力	能力层级	一级知识点	二级知识点	
		02-1-2 清楚服装材料常用品类规格	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. 面料、里料、衬料的幅宽 2. 面料、里料、衬料的颜色 3. 絮料的克重 4. 拉链、纽扣、缝线规格 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟知面、里、衬料常见幅宽 2. 能匹配面料与里、衬、线的颜色 3. 了解絮料克重 4. 熟悉拉链、纽扣种类、型号、规格 5. 能识别棉线、丝线、涤纶线、弹力线 	
		02-1-3 清楚服装材料组织结构类型	3	<ol style="list-style-type: none"> 1、平纹组织 2、斜纹组织 3、缎纹组织 4、提花组织 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟知面料、里料的组织结构类型 2. 能识别面料、里料的组织结构 3. 掌握四类组织结构的特性和性能 	
	02-2 能辨识服装常用材料	02-2-1 能用正确的方法辨识服装材料	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟悉纤维成份种类 2. 能熟悉纤维常用鉴别方法 	会运用纤维鉴别方法识别天然面料和合成纤维面料	
		02-2-2 能辨识常用材料组织结构	4	面料、里料组织结构肌理	会根据表面肌理识别面、里料组织结构	
	02-3 会运用常用服装材料	02-3-1 熟知常用材料性能及功能	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. 常规面料性能及功能 2. 常规里料性能及功能 3. 常用衬料性能及功能 4. 熟悉其他材料性能及功能 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟知面料、里料的透气、吸湿、缩率、悬垂性等 2. 能熟知衬料温度、时间、压力参数 3. 能熟悉拉链、纽扣等其他辅料的材质、性能 	
		02-3-2 能准确选用常用的服装材料	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产品材料的用料与用量 2. 服装材料的选用与款式的匹配 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会计算面料、里料、衬料以及其他辅料的用量 2. 能按照款式、面料匹配颜色、风格、性能等相适应的辅料 	
	03 缝制前的准备	03-1 熟练使用缝纫设备	03-1-1 会使用缝纫设备	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识平缝机构造 2. 会穿线、倒线 3. 会安装梭芯、梭套 4. 会缝制直线、弧线等线迹 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解缝纫机机头、机身各部件及功能 2. 能调试面、底线松紧 3. 能熟知针距的要求与调试 4. 能熟练控制车速
			03-1-2 会使用熨烫设备	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识熨烫设备用具 2. 能按要求保证熨烫质量 3. 能熟练使用熨斗设备规范操作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉熨烫设备的构成 2. 熟知常用面料熨烫温度、时间、压力参数 3. 熨烫设备使用的安全规程
03-1-3 会使用包缝机设备			3	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识包缝机 2. 会穿线 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能识别三线、四线、五线包缝线迹 	

工作项目	工作任务模块	职业能力	能力层级	一级知识点	二级知识点	
				3. 会使用包缝机进行包缝操作	2. 熟悉包缝机结构 3. 能熟知各种包缝线迹的使用	
	03-2 能辨识缝制基础缝型	03-2-1 会缝制基础缝	2、3	1. 基础缝型的种类 2. 基础缝型的用途 3. 会缝制常用基础缝型	1. 熟知平缝、包缝、卷缝、来去缝等缝型的缝合方式 2. 了解平缝、包缝、卷缝、来去缝等缝型在服装缝合缝的部位	
		03-2-2 会运用基础缝	4	基础缝型的外观效果、风格	1. 熟悉产品缝合的方式 2. 会设计简单产品的缝型用	
	03-3 会缝制常见零部件	03-3-1 熟知零部件的种类	2	1. 衣身零部件的种类 2. 连接零部件的种类	1. 熟知贴袋、挖袋的常规款式 2. 熟知衣领、袖口、开衩、腰头等款式形态	
		03-3-2 会缝制衣片零部件	3	1. 会缝制零部件 2. 会查验零部件缝制质量	1. 熟知基本款式零部件缝制工序、工艺方法 2. 熟知基本款式零部件质量标准	
	03-4 会手缝常用针法	03-4-1 熟知手缝常用针法	1	1. 手缝针的选用 2. 手缝针的常用针法种类	1. 手缝针的型号、规格 2. 熟知平针、拱针、撬针、三角针、线丁等常用针法线迹	
		03-4-2 会手缝常用工艺针法	2	1. 缝线的选用 2. 会用手缝针缝制常用针法 3. 会使用手缝针法缝制衣服	1. 能辨识棉线、丝线、涤纶线 2. 熟知缝线色号与面料色号的选用原则 3. 熟知手缝针法缝制衣服的部位及质量要求	
	04 会画款式图	04-1 绘制着装图、平面款式图	04-1-1 工具材料准备	1	1. 能选用准备铅笔、画笔、颜料、调色盘、画具等 2. 会选用绘画纸张	1. 熟悉铅笔画笔的规格型号 2. 熟知染料色号、性能与用途 3. 熟知纸张规格、用途、适用性 4. 了解其他画具的选用知识
			04-1-2 绘制线稿	2	1. 能绘制人体站姿效果 2. 会画人体着装 3. 会勾画款式轮廓线、结构线和动态衣褶	1. 了解人体比例 2. 熟知人体站姿动态、重心 3. 熟知服装穿着比例与动态效果
04-1-3 会线稿着色			3	1. 能配色合理、协调 2. 能熟悉着色步骤与技法 3. 能表达面料材质和肌理	1. 熟知色彩属性 2. 能熟练调配色彩 3. 熟知服装配色原理 4. 熟知面料肌理和性能	
04-2 绘制平面款式图		04-2-1 会绘制正背面款式图	3	1. 能准确表达款式廓形 2. 根据需表达的款式对象选用合适的比例 3. 能准确表达结构线和部件细节	1. 人体各部位比例 2. 服装廓形种类和造型特征 3. 了解面料特性 4. 熟知服装缝合方式 5. 服装人体结构及款式结构 6. 基础款式工艺方法	

工作项目	工作任务模块	职业能力	能力层级	一级知识点	二级知识点
		04-2-2 会标注款式要求	3	能使用专业术语对款式面料、工艺、成衣效果等进行描述	1. 熟悉常用专业术语 2. 了解面料性能、组织结构 3. 款式外观效果及质量要求
05 会制作生产用工业样板	05-1 测量人体	05-1-1 测量工具的选用	1	1. 测量方式 2. 测量工具的准备	1. 了解人工、智能、信息化测量方式 2. 熟悉测量人体所需的工具及设备
		05-1-2 会人体测量	2	能使用正确的方法进行人体测量	1. 熟知人体基准点、基准线 2. 掌握测量的方法及部位
	05-2 平面制图	05-2-1 制图工具的准备	1	1. 制图工具的种类 2. 制图工具的选用	1. 熟悉测量工具、绘图工具、专业用尺、剪刀、纸张、笔的分类与用途 2. 制图所需各类工具的选用原则
		05-2-2 会成品规格设计	2	1. 成衣规格设计 2. 号型系列设计	1. 熟知人体净体尺寸与款式造型、人体活动要求的关系松量 2. 国家号型标准
		05-2-3 会绘制结构图	3	1. 规范标注尺寸、符号结构图 2. 平面制图方法的选用	1. 熟知人体各部位代号 2. 会计算人体各部位尺寸分配 3. 制图步骤与规则要求
	05-3 立体造型	05-3-1 工具、材料的准备	1	1. 工具的种类 2. 工具、材料的准备	1. 熟悉测量工具、剪刀、大头针、针插等的用途 2. 大头针的别针方法 3. 面料的预缩与纱缕整理,
		05-3-2 标识带的使用	2	1. 标识带的规格认识 2. 能使用水平测量仪在人体上进行标识带的标注	1. 标识带的用途 2. 熟知人体基准线、基准点 3. 标识带标注的原则与方法 4. 水平测量仪的使用方法
		05-3-3 会立体造型	3	1. 能对款式进行面料、造型、结构、工艺以及细节的分析 2. 能运用正确的针法、手势对款式进行立体造型	1. 熟悉面料纱缕方向、面料性能 2. 大头针的别针法 3. 人体体表形态与松量设计 4. 结构造型方法、工艺处理方法的技能大赛标准
	05-4 制作工业样板	05-4-1 常规基本款的工业样板制作	3	1. 能对平面制图样板进行工业样板制作 2. 能对立体造型款式进行工业板制作	1. 衣片各部位的放缝量 2. 工业样板的衣片属性标注规范及方法 3. 立体造型后衣片的拓板方法及要求 4. 裁剪用样板、工艺样板、定位样板的企业标准
		05-4-2 常规基	4	1. 能对中间号样板进行系	1. 熟悉国家号型标准

工作项目	工作任务模块	职业能力	能力层级	一级知识点	二级知识点	
		本款的系列样板制作		列样板推板 2. 生产用工业样板复核	2. 系列样板推板的方法与步骤 3. 工业样板长度、宽度、围度复核标准与方法。	
06 看懂技术文件	06-1 会看工艺单	06-1-1 能识读工艺单	2	1. 能看懂工艺单款号、款式、规格、材料、技术等内容 2. 能读懂裙、裤、衬衫产品的国家标准	1. 了解裙、裤、衬衫产品的国家标准内容 2. 熟悉企业产品开发、制作流程	
		06-1-2 能识读技术要求	3	1. 能正确理解款式图样 2. 能判断规格尺寸、工艺参数、技术要求的合理性 3. 熟悉产品款式图细节、工艺的标注表达 4. 熟悉专业术语的使用	1. 熟悉款式图正面、背面、内里的图示表达方法 1. 理解规格设计的内涵 2. 了解国家标准对产品的裁剪、工艺、外观的参数要求 3. 常用专业术语的名称、概念	
	06-2 会看生产图纸	06-2-1 能识读生产样板	2	1. 生产样板数量、名称、属性标注 2. 能看懂生产样板的文字、符号标注 3. 会在生产过程中使用样板	1. 熟悉生产样板样片名称、属性内容和标注方法 2. 纸样符号、工艺符号的形式与标注方法 3. 认识面料、里料、衬料样板，生产过程的工艺样板、定位样板以及使用方法	
		06-2-2 能识读排料图	3	1. 理解排料原则和衣片特征 2. 能够通过识图排料图，节约用料	1. 绘制排料图的原则 2. 绘制排料的方法 3. 有节约用料、降低成本的理念	
	07 计算机辅助设计	07-1 用计算机辅助软件构建图形	07-1-1 能够应用 CAD 软件进行简单款式的计算机辅助设计	3	1. 熟练应用 CAD 软件 2. 能用 CAD 软件进行中间号纸样绘制 3. 能用 CAD 软件进行系列样板推板 4. 能进行样板检验复核	1. CAD 软件界面操作 2. CAD 软件工具使用 3. 纸样设计方法 4. 系列样板推板的方法 5. 各号型样板间尺寸准确、结构线吻合的校验复核方法
			07-1-2 能够应用 coreldraw、photoshop、illustrator 软件绘制效果图	3	1. 会用平面绘图软件 2. 能用 1-2 种平面绘图软件绘制平面款式图 3. 能用平面绘图软件绘制效果图 4. 能进行款式拓展设计	1. 平面绘图软件界面操作 2. 熟练使用 1-2 种软件工具 3. 款式图、效果图绘制方法与步骤 4. 查询流行资讯，设计元素的拓展运用
07-2 用虚拟仿真软件建模		07-2-1 能够应用三维虚拟设计软件 3D 模型	4	1. 熟悉三维虚拟设计软件 2. 会用三维虚拟设计软件建模 3. 会将 2D 纸样图导入 3D	1. 三维虚拟设计软件界面操作 2. 三维虚拟设计软件工具使用 3. 人体建模数据 4. 2D、3D 转换格式、联动调试	

工作项目	工作任务模块	职业能力	能力层级	一级知识点	二级知识点
				软件 4. 会在 3D 视图中调试 2D 图并试穿虚拟缝合	5. 衣片组合结构线吻合方式
08 产品试制	08-1 样衣试制	08-1-1 完成样衣试制工作	3、4	1. 熟悉产品试制流程 2. 能够清楚产品试制过程中出现的问题 3. 能够解决产品试制过程中出现的问题	1. 能评估能否试制及处理试制问题 2. 熟悉试制的可行性及手段 3. 形成成熟加工工艺方案
09 检查半成品或成品的缝制质量	09-1 解决零部件常见缺陷	12-1-1 解决部件常见缺陷	3	1. 熟悉部件常见缺陷问题 2. 能够针对部件常见缺陷问题提出解决方案	1. 能解决缝线不顺直、断缉、跳针问题 2. 能解决漏毛茬问题 3. 能解决开口、拉链不闭合问题 4. 能解决其他缺陷问题
	09-2 能完成产品质量检测与分析	09-2-1 能够使用相关测量工具对半成品或成品进行质量检验	3	1. 了解检验流程 2. 熟练使用各种测量工具 3. 能看懂尺寸标识图样 4. 会写检测质量问题, 并判定成品是否合格	1. 熟悉产品质量检验流程与检验方法 2. 掌握常用测量工具的使用与校核 3. 能够根据产品款式图样要求, 确定不同的检测部位和方法 4. 会制定质量检测表, 并进行误差分析, 确定产品是否合格
		09-2-2 能够分析并找出产品质量问题存在的原因	3、4	1. 熟悉产品特性 2. 对产品结构了解 3. 了解生产中的常见问题, 并能出改善措施	1. 熟悉产品结构原理和质量要求 2. 通过质量检验, 分析产品不合格产生的因素, 并提出解决方案, 指导生产实践
		09-2-3 能够填写质量检测表	4	1. 能看懂检测数据, 分析尺寸是否合格 2. 能填写质量检测表, 会常用办公软件	1. 会对照产品标准编制质量检测表 2. 能够对质量检测表进行完善和存档 3. 办公软件的基本操作方法
10 产品陈列展示	10-1 能进行店铺服饰陈列	10-1-1 会商品陈列基本技法	3	1. 商品的品类、号型 2. 陈列的方法	1. 商品品类、号型的基础知识 2. 正挂、侧挂、模特展示、叠放等基本技法 3. 1+X 服装陈列设计等级证书考核标准
		10-1-2 会商品组合陈列	4	1. 商品的构成方式与组合方式 2. 商品组合的选择	1. 陈列的基本形式 2. 陈列手法 3. 色彩基本原理

工作项目	工作任务模块	职业能力	能力层级	一级知识点	二级知识点
	10-2 能进行橱窗展示	10-2-1 会简单橱窗的基本设计	3	1. 会橱窗道具选用 2. 灯光照明的布局	4. 服饰搭配原理 5. 消费心理学基础 1. 橱窗的分类 2. 橱窗的作用 3. 橱窗设计的基本方式
		10-2-2 橱窗展示主题策划	4	1. 橱窗道具的指导制作 2. 橱窗的主题与文化设计	1. 设计主题的含义 2. 橱窗的品牌文化传播 3. 橱窗的综合性变化组合 4. 橱窗与店面的整体美感
	10-3 卖场陈列实操	10-3-1 实体店陈列实操	3	1. 实操叠装基本手法 2. 实操陈列挂列基本手法 3. 实操模特陈列 4. 流水台实操陈列	1. 1+X 服装陈列设计等级证书实操初级考核标准 2. 陈列基本技法 3. 服装款式搭配、色彩搭配原理
		10-3-2 用虚拟仿真软件模拟店铺实操	3、4	1. 会用软件模拟叠放、挂列、模特陈列 2. 会用软件模拟橱窗陈列	1. 1+X 服装陈列设计等级证书实操初级、中级考核标准 2. 软件界面、软件工具操作使用
	11 产品的销售与策略	11-1 能运用调研方法进行市场调研	11-1-1 熟悉服装销售方式	3	1. 了解服装销售方式 2. 服装零售业现状
11-1-2 市场调研与分析			3、4	1. 了解服装营销环境 2. 能运用调研方法进行调研 3. 调研报告	1. 市场调研的作用 2. 市场调研的方法和内容 3. 市场调研的内容 4. 调查报告撰写格式、内容 5. 调查问卷的设计 6. 资料的整理
11-2 能选用网络平台模拟网络销售		11-2-1 会模拟网络营销	3	1. 会开网店 2. 会装修店铺 3. 会进行网上交易	1. 了解网上营销模式 2. 网店美工知识 3. 店铺商品管理 4. 网上交易支付相关知识
		11-2-2 会使用新媒体	4	1. 熟知新媒体营销平台 2. 移动端店铺设置 3. 店铺美工	1. 新媒体营销概念 2. 新媒体营销模式 3. 新媒体营销方法与技巧 4. 消费者心理 5. 在线营销方法与技巧

注：服装设计与工艺专业职业能力表将知识点分为了 1、2、3、4 层级，其中 1、2、3 级属于中职层次，第 4 级属于高职层次。在中职教育阶段着重培养第 1、2、3 层级能力，但是必须为第 4 层级内容打基础、融合和贯通，做到有机衔接。因此在中职课程体系和课程内容设计时，必须基于中高职知识贯通和完整性，对前 3 层级的知识内容，进行建基和巩固，与高职课程内容衔接、融合，在授课

中必须加强基础知识和技能的掌握，具备岗位基本能力和素养。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和职业素养、掌握服装设计、服装制版、成衣制作及服装营销等基础理论知识和专业技术技能，具备学习能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展，适应时代要求的关键能力，面向服装及服装相关领域能够从事各类服装制作、服装款式设计、服装样板设计、服装营销等工作的全面发展高素质劳动者和技术技能人才，培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

（1）公共基础知识：培养学生从事服装及与服装相关职业所必备的文化知识、基础综合能力，如：社会主义核心价值观、文化基本素养、人文修养、职业道德、团队合作意识、人际交往能力等，旨在使学生掌握相关基础知识，培养学

生的分析问题、思考并解决问题的能力。

(2) 专业知识：培养学生了解服装产业现状和发展方向的能力，知晓成衣生产基本环节和工艺流程。掌握服装材料基本特性和鉴别方法，知晓服装工业化生产管理的基本要求和规程，掌握一般服装品种国家质量标准基本内容。掌握人体及服装方面的绘画知识。掌握服装设计基础理论知识、设计原理和法则。掌握服装工艺技术基础知识。掌握服装陈列展示基础知识。掌握服装线下和线上销售的基础知识。

3. 能力

(1) 专业通用能力

掌握新知识、新技能的学习能力和创新能力、应用能力，能通过不同途径获取信息。

了解服装产业现状和发展方向，知晓成衣生产基本环节和工艺流程。了解服装材料基本特性和鉴别方法，知晓服装工业化生产管理的基本要求和规程，掌握一般服装品种国家质量标准基本内容。

掌握服装设计的基础理论知识、人体形态特征、形式美法则等造型美学基础知识，懂得服装设计的基本原理和方法。

熟悉服装常用设备的基本性能，掌握服装缝制工艺的基本要求和操作方法，了解服装流行要素的成因规律和服装市场调研、营销的基本方法。

熟悉生产任务和产品特点，掌握进行工序划分和编制生产工艺单的知识。

具有对服装进行整体配色的能力，掌握服装电脑辅助设计软件的特点和使用方法，具有手工绘制一般变化造型服装款式图的能力，具有运用电脑和电脑辅助设计软件绘制服装款式图的能力。

了解服装流行要素的成因规律和服装市场调研、营销的基本方法，具有收集服装流行要素、归纳流行趋势、提炼流行元素的能力。

具有根据生产任务和产品特点，进行工序划分和编制生产工艺单的能力，具有根据任务要求制作服装零部件和一般简单服装典型品种的能力(初级)，具有初步进行服装立体造型的能力。

(2) 专业（技能）方向能力

专业（技能）方向 1：成衣设计

- 具有熟练描绘服装人体的基本技能、技巧，用时装效果图表现自己的设计构想。

- 具有把握世界服装流行趋势的基本能力和对时装具有良好的感觉。
- 具有一定的服装配色能力，能简单分析与预测流行色。
- 能根据指定面料进行设计，并制作成衣。
- 具有一定的电脑软件绘图技能，能运用计算机绘制服装款式图与效果图。
- 具备一定的制作、打样能力。
- 掌握服饰品设计的要点、设计原理、制作技巧。
- 掌握服饰品设计的造型规律，强调设计与动手制作相结合的过程。
- 掌握基本的服饰品制作工序，能进行简单的制作。

专业（技能）方向 2：样衣制作

- 掌握服装人体测量的基本内容、要点，并能熟练操作。
- 具有基本的缝纫技巧，能熟练运用缝纫机制作服装。
- 掌握基本的手针工艺，在实践中应用。
- 掌握车间成衣制作，工艺流水线的编排并制作成工艺单。
- 服装裁剪设备的熟练运用以及如何排料，合理运用面料。
- 掌握服装产品质量，检验要领。
- 掌握基本的熨烫工序，对服装进行定型处理。
- 初步具备服装成本核算的能力。
- 掌握普通体服装的结构制图技巧和服装工业化制版的操作方法。
- 掌握运用计算机辅助设备(CAD)来制作服装制版、缩放样版、排料等技术。
- 具有审视服装效果图的结构组成、各部位比例关系和具体尺码及分辨结构可分解性的能力。
- 具备一定的质量控制，成本核算与控制，降低成本的能力。
- 熟悉服装企业的工业化生产流程，具有设备的配置基本工艺顺序能力。
- 制作各类生产管理方案。

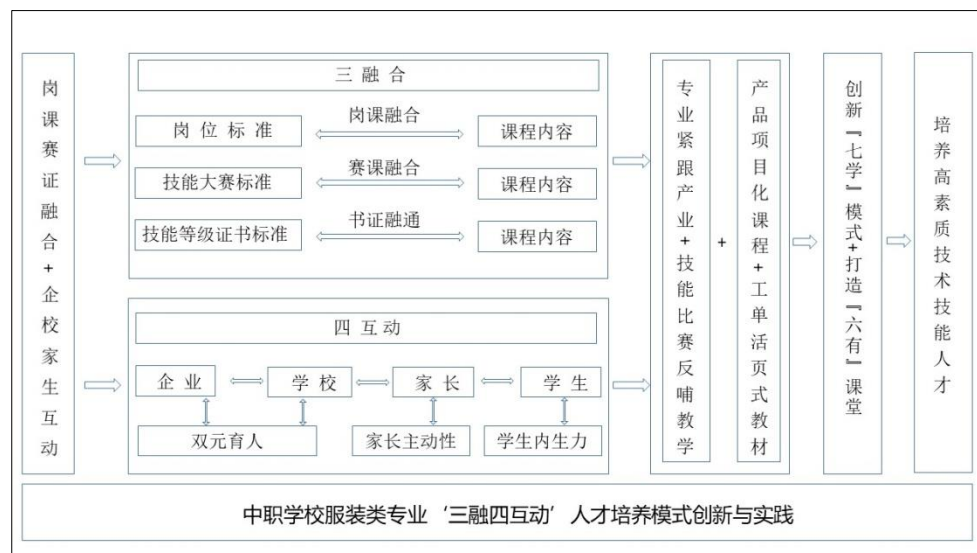
专业（技能）方向 3：服装营销

- 初步具备把握服装市场的能力，并能分析、研究服装市场的规律。

- 具备服装跟单与理单的能力。
- 具备店面服装陈列的能力。
- 协助策划服装促销会的能力。
- 初步具备网上开店经营的能力。
- 培养具备服装推售员的能力。

（三）培养模式

本专业采用“三融四互动”人才培养模式，岗位标准与课程内容融合、技能大赛标准与课程内容融合、技能等级证书标准与课程内容融合；实现“四方互动”，建立企业、学校、家长、学生四方互动机制，深化校企“双元”合作育人，调动家长参与学生管理的主动性，激发学生内生学习动力。具体形式如下图所示：



1. 三融合：岗课融合、赛课融合、证课融合

岗课融合：制定《岗位(群)工作任务及知识、技能、职业素养要求分析报告》，实现“岗课融合”。对接该报告，优化核心课程内容，实现“岗课融合”。

赛课融合：对接技能大赛标准，把握技能大赛所需要的知识、技能和素养要求，对接标准，将标准中的知识技能素养要求融入课程，实现“赛课融合”。

证课融合：将专业相关的“1+X”职业能力评价标准，初级职业能力评价标准的知识、技能和素养要求，融入课程体系，做到“证课融合”。

2. 四方互动：企业、学校、家长、学生

企业层面：发挥产教联盟的作用，与联盟内企业开展深度合作，签订校企联合培养协议，深化校企协同育人机制建设，共同制定人才培养方案、协同开展教

学资源建设、联合开展人才培养。企业在人力、资源上提供支持，实现产教融合。

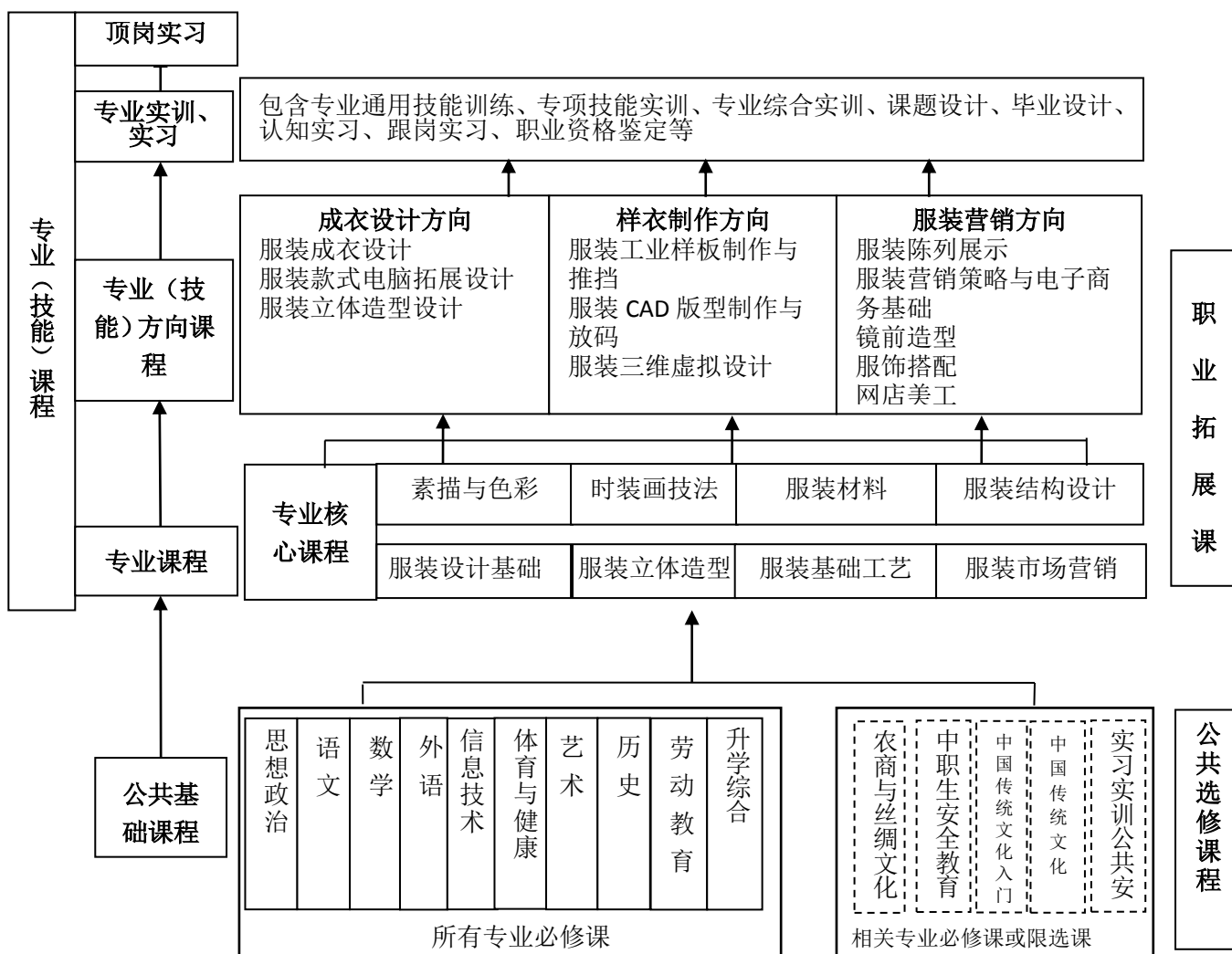
学校层面：深化与企业合作建立校企双元育人新格局，建设项目导学、自主探学、合作研学、互帮互学、展示赏学、互检评学、课后拓学的“七学模式”；打造课堂有理趣、学习有方法、育人有手段、交流有慈爱、个性有发展、成果有评价的“六有课堂”，形成团队学习的学习共同体，促进全体学生全面发展、人人成才。

家庭层面：建立家校协同育人机制，以专业为单位成立家委会，建立家长评教评学机制，提升专业育人成效。

学生层面：完善学生操行评定办法和建立班级学生“一对一”互助学习机制，形成互帮互学的良好氛围，打造班级学生协同成长的学习共同体，激发学生学习的内生动力，形成积极向上的班级文化，促进全体学生全面发展，助力人人成才。

六、课程设置及要求

(一) 课程结构



(二) 课程简介

1. 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与国家经济社会发展与专业实际密切结合	100
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	292
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	292
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	264
5	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与国家经济社会发展与专业实际密切结合	128
6	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	100
7	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与国家经济社会发展与专业实际密切结合	20
8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与国家经济社会发展与专业实际密切结合	64
9	劳动教育	依据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，强化劳动观念，弘扬劳动精神。将劳动观念和劳动精神教育贯穿人才培养全过程，注重让学生在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。	16
10	升学综合	由根据学生职业发展的需要及各专业人才培养需要选择具体课程、安排教学，所有学生必须修满规定学分由根据	80

(二) 专业（技能）课

1. 专业课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	素描与色彩	了解几何素描的绘图原理，了解物体空间关系，能绘制几何石膏和静物绘制物品外形结构，并通过明暗对比简单表现物品立体感。了解色彩基础知识，能通过色彩运用绘制简单的色彩静物写生。通过该课程学习树立正确的审美观念与审美意识。	40
2	时装画技法	了解服装人体结构关系及动态变化原理，能绘制正、背侧 3 个角度不同动态的时装人体。了解服装与人体的穿插关系，能绘制着装效果图和正背面款式图。通过该课程学习培养学生艺术修养、拓宽艺术视野、树立正确理想。	78

3	服装材料	了解纺织品的生产过程；常见服用纤维的成分与组织结构特点；相关的纱线与织物结构知识；掌握常见服装面辅材料基本性能和服用性能和保养知识；常见服装材料缝制性能；能对常见服装材料进行分析，会鉴别并运用到设计中去。通过该课程学习培养学生认真细致的学习态度及去伪存真的辨识能力。	46
4	服装结构设计	了解服装的种类及特点；掌握基础服装的平面款式图、结构图的绘制方法，人体/成品服装尺寸测量方法及成品规格设置，基础缝制技法，能运用色彩、材料在服装中的应用进行款式系列设计和纸样设计。通过该课程学习培养学生规则意识和通过实践检验真理的唯一标准的意识。	112
5	服装设计基础	了解服装设计的一般规律与服装设计的形式美学原理，服装色彩设计的概念，色彩的视觉规律与视觉心理；掌握服装效果图绘制技法；绘制服装平面款式图、服装效果图；能根据服装的流行与市场规律；会进行服装造型的基本设计 and 应用。通过该课程学习提高学生艺术修养、和审美水平，拓宽艺术视野和团结协作能力。	130
6	服装立体造型	掌握服装立体裁剪制作的基础知识和掌握立体裁剪的几种基本操作技能，加深对人体结构的认识和对平面结构知识的理解，能进行人台手臂、紧身衣的立体造型制作；会在人台上进行衬衫及连衣裙设计；会在人台上试衣并进行修改。通过该课程学习培养学生团结协作能力和处理问题的全局意识。	56
7	服装基础工艺	掌握服装量体，制图裁剪、缝纫、手针、绣工、成衣、制作技巧。通过实践操作训练，会进行基础服装的工艺设计。通过该课程学习培养学生认真严谨的工作态度和精益求精的工匠精神。	120
8	服装市场营销	了解市场调研的概念和作用；掌握市场调研的类型和方法；认识市场调研着重解决的问题；掌握制定营销策略的原则和方法；知晓促销手段(方法)的种类及作用。通过该课程学习培养学生遵纪守法的法律意识和团队协作的沟通能力。	20

2. 专业（技能）方向课

(1) 成衣设计方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	服装成衣设计	了解成衣、流行等概念与成因，理解成衣设计的要素和设计步骤；掌握成衣品牌类型、品牌风格、品牌运营策略及流行趋势收集、市场调研分析的方法；具备整合款式、	112

		色彩、面料等要素的能力，能够运用成衣设计原理进行系列服装设计和虚拟品牌开发。通过该课程学习培养学生突破常规、大胆探索、敢于创造的精神。	
2	服装款式电脑拓展设计	掌握 Photoshop、CorelDRAW 等设计软件，能运用软件进行服装设计及图形处理，能综合整合设计元素，进行服装整体造型和系列拓展设计。通过该课程学习提高学生艺术修养、和审美水平，拓宽艺术视野和团结协作能力。	109
3	服装立体造型设计	认识服装立体造型综合实训的任务与要求，理解艺术与技术相融合进行服装形态塑造的内涵，提升造型能力、审美能力的创新能力；掌握立体造型手法、技法变化原理、具备对设计元素进行分析组合提炼的能力；具有将纸样转化为三维空间造型并分析而维纸样存在结构问题的能力。通过该课程学习培养学生团结协作能力和处理问题的全局意识。	60

(2) 样衣制作方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	服装工业样板制作与推档	理解服装大类的产品结构设计原理，具备设计服装产品整体结构的能力；了解服装工业样板制作要求；理解服装大类产品系列样板设计和制作要求；具有验证样板合理性的能力。通过该课程的学习培养积极探索、求真务实的职业精神。	112
2	服装 CAD 板型制作与放码	认识服装 CAD 在服装设计和生产中的作用，掌握服装 CAD 的基本理论；了解 CAD 主流软件，掌握一种 CAD 软件的工具操作方法；掌握服装 CAD 板型制作、放码和排料工艺技术；懂得资料备份、保存、编码、检索和存取。通过该课程学习培养学生多角度认识事物的意识。	108
3	服装三维虚拟设计	了解服装三维虚拟设计流程，能利用相关软件在三维虚拟模型基础上进行款式、色彩、面料设计，并对服装裁片进行虚拟缝合，模拟最终着装效果，根据着装效果调整版型。通过该课程学习培养学生突破陈规、大胆探索、敢于创造的职业精神。	60

(2) 服装营销方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	服装陈列展示	了解服装陈列的相关概念、特征和发展历程，掌握服装陈列展示的空间规划、服饰搭配、色彩搭配、橱窗专题设计、陈列氛围营造、陈列管理、促销手段等相关知识和技能；能正确、合理选择与应用服装陈列展示的实践能力，进行场地的服装陈列布置。通过该课程学习培养学生坚韧不拔、自强不息、锐意进取的职业精神。	58
2	服装营销策略与电子商务	认识电子商务的基本概念；理解电子商务的运作模式；掌握网络营销的基本方式和要求。通过该课程学习培养学	60

		生诚实守信、服务群众、奉献社会的职业精神。	
3	网店美工	了解网店色彩搭配技巧,运用 Photoshop 进行专业图像处理、图片的修复与合成。初步认识店招设计,初步认识海报设计,了解详情页制作方法;能根据店铺装修的构思,运用相关软件进行网店装修。通过该课程学习培养学生开拓创新、敢于创造、服务群众、奉献社会的职业精神。	78
4	镜前造型	了解面对镜头时,表现服装款式设计的身体造型,能根据照片和视频效果进行矫正和调整。掌握镜前表现演示服装款式的基本能力和方法。通过该课程学习培养学生责任意识 and 爱岗敬业的职业精神。	54
5	服饰搭配	了解日常服装搭配原理,掌握服饰搭配技巧,能根据服装品类、系列和品牌风格进行搭配图册制作。通过该课程学习培养学生责任意识 and 爱岗敬业的职业精神。	30

(三) 能力证书和职业证书要求

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	备注
1	服装制版师	人力资源和社会保障部	初级	可选
2	服装缝纫专项职业能力	人力资源和社会保障部	初级	必选
3	1+x 服装陈列设计职业技能	北京锦达科教开发公司	初级	可选

注: 必选的职业资格证书至少一个

七、主要接续专业

高职: 服装设计与工艺

本科: 服装设计与工程、服装设计与工艺、服装与服饰设计。

八、学时安排

(一) 教学活动与时间分配表 (按周分配)

表 2 教学活动与时间分配表 (单位: 周)

学期	入学教育与军训	课堂 教学	专业实践		其它实践		考试	机 动	假 期	毕业 教育 (鉴定)	合计
			实训	实习	社会 实践	公益 劳动					
第一学期	3	10	5	0	0	0	1	1	4	0	24
第二学期	0	13	5	0	0	0	1	1	8	0	28
第三学期	0	13	5	0	0	0	1	1	4	0	24
第四学期	0	15	3	0	0	0	1	1	8	0	28
第五学期	0	14	3	0	0	0	1	1	4	1	24

第六学期	0	6	0	12	0	0	1	1	0	0	20
总计	3	67	25	12	0	0	6	6	28	1	148

(二) 实践教学安排表 (按周分配)

表3 实践教学安排表 (单位: 周)

学年、学期		第一学年		第二学年		第三学年		合计	
		一	二	一	二	一	二		
专业技能 实践教学	校内实训	随课实训	4	0	2	2	0	0	8
		服饰品制作实训 专周		1					1
		市场调研与预测 专周		1					1
		西裙款式设计综合 实训专周		1					1
		西裙工艺综合实 训专周		2					2
		裤装款式设计综合 实训专周			1				1
		裤装工艺综合实 训专周			2				2
		衬衣款式设计综合 实训专周				1			1
		衬衣工艺综合实 训专周				2			2
		服装展示模型设计 专周(服装营销 方向)			1	2			1
		网店美工综合实 训专周(服装营销 方向)			2				2
		连衣裙款式综合 实训专周					1		1
		连衣裙工艺综合 实训专周					2		2
		服装营销与电子 商务实训专周(服 装营销方向)				1			1
	服装营销与电子 商务综合实训专 周(服装营销方 向)					3			
校外实习	认知实习(非遗扎	1					1	1	

		染)							
		跟岗实习						1	1
		顶岗实习						10	10
其它实践教学		入学教育与军训	3						3
		社会实践							
		公益劳动							
		职业技能鉴定					1		
总计			8	5	5	3	4	12	40

(三) 考证安排

序号	职业资格证书	拟考学期	对应课程	开设学期
1	服装制版师	5	服装设计基础	2、3
			服装结构设计	1、2
			服装材料	1
			服装制作工艺	1
			服装立体造型	3
2	服装缝纫专项职业能力	5	服装结构设计	1、2
			服装制作工艺	1
			服装材料	1
3	1+x 服装陈列设计	5	服装陈列设计	3、4
			服装暂时模型设计	3、4

九、教学进程总体安排

详见附表 1。

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业负责人情况

专业负责人姓名	所学专业	学历	职称	职业(执业)资格	教授课程
叶菁	服装工程	本科	高级讲师	服装设计定制工 技师	服装结构设计

2. 专业教师情况

序号	姓名	所学专业	学历	职称/职务	职业(执业)资格	任教学科
1	叶菁	服装工程	本科	高级讲师	服装制版师 (一级)	服装结构设计
2	罗方	服装设计	硕士研究生	高级讲师	服装制版师 (一级)	服装设计基础、成 衣设计

3	汪利	服装艺术设计	本科	高级讲师	服装制版师（一级）	服装设计基础
4	杨晓玲	服装设计	本科	高级讲师	服装制版师（一级）	服装立体造型、服装立体造型设计
5	李顺英	纺织工程	硕士研究生	高级讲师	纺织品检验技师（二级）	服装材料
6	邹旖旎	服装设计	本科	高级讲师	服装制版师（一级）	时装画技法、服装款式电脑拓展设计
7	唐婕	服装设计	本科	讲师	服装制版师（二级）	服装 CAD 板型制作与放码
8	黎亚梅	纺织材料与纺织品设计	硕士研究生	高级讲师	纺织品检验技师（二级）	非遗扎染、服饰品制作
9	刘春伶	美术学（服装艺术设计）	本科	讲师	服装制版师（技师）	时装画技法、网店美工
10	王志凤	服装设计	专科	助理讲师	服装制版师（一级）	服装工业样板制作与推挡
11	张初微	艺术设计	专科	助理讲师	商务策划师（三级）	服装销售策略与电子商务基础、、中国服装史
12	舒金梅	服装设计	本科	讲师	服装制版师（一级）	服装制作工艺、裤装工艺综合实训
13	姚吉坤	制丝工程	本科	高级讲师	纤维分析工	服装市场营销、农商与丝绸文化
14	刘贞	教育管理	本科	助理实验师	高级服装设计定制工	服装制作工艺、西裙工艺综合实训
15	曹婉婷	服装设计	专科	助理讲师	高级服装设计定制工	服装 CAD 板型制作与放码
16	黄英	服装设计	硕士研究生	高级讲师	服装制版师（一级）	服装结构设计
17	卢圆圆	艺术设计	研究生	讲师	无	素描与色彩、服装陈列展示、服饰搭配
18	宋杨	舞蹈学	本科	讲师	模特表演艺术导师（中级）	镜前造型、服饰搭配
19	刘延伟	服装设计	本科	中教一级	服装设计定制工技师	服装结构设计、服装 CAD 板型制作与放码

20	田一君	服装设计与工程	本科	高级讲师	服装制版师 (一级)	服装 CAD 板型制作与放码
21	董应忠	服装工艺		外聘教师	无	衬衣工艺综合实训、连衣裙工艺综合实训

(二) 教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

1. 校内实训实习具备工艺实训室、立体裁剪室、打版室、特种机室、服装 CAD 中心、服装设计综合教室等，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	数量	主要工具和设施设备	
			名称	数量
1	服装工艺实训中心	1	高速平缝机	179 台
			三线包缝机	4 台
			四线包缝机	11 台
			吸风式烫台	1 台
			蒸汽发生器	1 台
			吊瓶式熨斗	24 个
			电脑缝纫机	31 台
			松紧机	1 台
			套结机	1 台
			平头锁眼机	1 台
			高速绷缝机	2 台
			双针机	2 台
			包缝机	1 台
绣花机	2 台			
2	服饰创客中心	1	电脑缝纫机	6
			四线包缝机	1
			吸风式烫台	1
			蒸汽熨斗	2
			工作台	2
			电脑	2
			摄影灯套装	1

			伸缩横杆背景架 JB12 3M*3.2M	1
			教学小人台二分之一	10
3	服装工艺实训室	1	高速平缝机	36 台
			三线包缝机	2 台
			烫台	8 张
			熨斗	8 个
			人台	10 个
4	立体裁剪实训室	3	高速平缝机	18
			立裁人台 (1:1)	94
			立裁人台 (1:2)	46
			工作台	40
5	打版室	4	打版桌 (2.4×1.2 米)	52
			拷贝台	4 个
6	服装扎染实训室	1	打版桌 (2.4×1.2 米)	6
			晾衣架	4
			电磁炉	4
			烧杯	4 个
			染锅	6 个
			染缸	2 个
7	服装设计综合实训中心	1	E+互动设计教学一体机	45 台
			AR 课件资源交互虚拟教学系统	1 套
8	服装虚拟仿真综合实训 云中心	1	键鼠	44 套
			显示器	44 台
			教师终端	1 台
			桌面云接入授权	44 个
			桌面云瘦终端	44 台
			教学软件	1 套
			桌面云控制器	1 套
			储存虚拟化软件	2 套
			桌面云一体机	2 台
9	服装 CAD 实训室	1	惠普电脑台	45
			NAC2000 软件	1

			NACPP 软件	1
10	服装工艺信息化实训中心	1	驱电脑平缝机	50 台
			微油直驱电脑平缝机	20 台
			多媒体辅助教学缝纫机	5 台
			锁边机	8 台
			直驱绷缝机	2 台
			电脑打结机	3 台
			电脑平头锁眼机	1 台
			松紧机	1 台
			四合扣机	1 台
			钉扣机	1 台
			电脑钉扣机	1 台
			料理夹机	2 台
			电脑双针转角平缝机	2 台
			电脑双针平缝机	2 台
			链式平缝机	4 台
			对丝车	2 台
			80 寸教学一体机	1 台
			服装智能自动化裁床	1 台
			教师云控制服务器	1 台
			互动多媒体实训系统终端	50 站点
			互动多媒体实训系统	1 套
人字机	2 台			
11	工艺模板设计工作室	1	惠普电脑	2 台
			全自动模板缝纫机	1 台
			工艺模板设计系统	1 套
			自动模板切割机	1 台
			电脑圆头锁眼机	1 台
			3D 试衣企业版软件	1 套
			工艺模版设计软件	2 套
12	紧缺领域技能技艺传承 人才培养工作室	1	展示小人台	3 个
			陈列架	3 组

			展示大人台	4 个
			传统服装	50 套
			展示桌	1 台
13	服饰作品陈列室	1	动态人体	5 个
			陈列架	3 组
			展示台	6 张
			展示柜	4 组
14	服装虚拟仿真综合实训中心	1	显示器	44 台
			教师终端	1
			键鼠	44
			桌面云终端	44
			教学软件	1
			桌面云控制器	1
			桌面云一体机	2

2. 校外实训基地

名称/合作企业	主要实训内容
东蒙集团有限公司	产品研发、生产技术及管理
四川南充六合集团有限公司	服装跟单、生产技术与工艺、管理
四川德者商贸有限公司	产品设计、技术管理
四川欧尼卡股份有限公司	服装营销、跟单、定制
四川顺成纺织品有限公司	服装产品研发、单品设计开发
浙江一宁贸易有限公司	服装产品研发、技术管理
重庆珮凡熙服饰有限公司	单品设计开发
重庆段氏服饰实业有限公司	工艺技术
自贡扎染工艺有限公司	单品设计开发
重庆尚上服饰有限公司	产品研发、生产技术及管理

(三) 教学资源

1. 教材资源管理

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关文件规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工

作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅，结合专业实际列举有关图书类别。

2. 核心课程及校本课程教学资源

建立产品项目案例库，建设产品项目化课程。依托职教联盟，围绕服装产业转型升级需求，教师参与服装产品新技术、新工艺、新规范开发，并将研究成果形成项目案例库；不断收集企业典型产品案例，丰富产品项目案例库。依托项目案例，重构课程模块，建设《服装基础工艺》《服装结构设计》《服装设计基础》《非遗扎染》等产品项目化课程。

依托产品项目，开发工单活页式教材。以产品项目为依托，围绕课程模块内容特点，以项目任务为驱动，开发基于真实生产过程的工单任务式活页教材，建成《服装基础工艺》《服装结构设计》《服装设计基础》《非遗扎染》等课程活页教材。实现教学内容与产业技术进步对接、教学过程与生产过程对接、教学评价与岗位要求对接。

3. 专业数字资源库

依据职业技能鉴定标准，建立服装制版师初级题库，依托“1+X”证书考评机构，引入服装陈列设计师初级考评题库，面向传统文化和产业终端，推进信息化课程建设，通过与企业、高等职业院校的联系与合作，建设与专业课程相关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等。通过教学资源库建设，达到形式多样、使用便捷、满足专业教学

（四）教学方法

采取“做中学，做中教”的理实一体化教学模式。以练为主，练中有讲，讲中有练；引导学生先看后听，先动手后分析，由表及里，由浅入深，动手动脑，循序渐进地学习专业理论和操作技能，形成以“实践为主、理实结合”的教学模式。

积极采用启发式、引导探究式、师生互动式等多种教学方法，深化“项目教学法”、“任务驱动教学法”等。根据企业岗位与课程特点，按实际岗位的项目要求，提高学生职业技能水平。

1. 项目教学法

在实践教学中“项目驱动”为主线，通过项目驱动教学法，加强了学生训练的目的性，也培养和锻炼学生在实践技能方面的自主学习和独立工作能力。

创新与教学模式相适应的实训教学环境，不断完善、升级与教学模式要求相配套的实训教学设施，提升实训基地功能，营造企业氛围。

2. 启发式教学法

对于综合性较强的难点问题，通过精选案例的演示与讲解来启发学生的思维，培养学生独立思考和自行解决问题的能力。

3. 案例教学法

在一体化教学中，大量采用案例教学，学生通过对案例的分析，掌握基本的操作流程，在实际中可以模仿或借鉴相关的案例内容来完成工作。

（五）学业水平评价

学业水平评价是衡量学生达到专业规定相关学习要求的重要评价手段，其评价结果是学校对学生综合素质评价的重要组成部分。

对学生的学业考评应体现评价主体、评价方式、评价内容、评价过程的多元化。其可评价主体由教师评价、学生互评与自我评价相结合，专业技能实训课程聘请企业技术人员、行业专家等参与评价；评价过程采用过程性评价与结果性评价相结合。过程性评价，主要从情感态度、岗位能力、职业行为、工作方法等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价主要从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。评价方式采用理论考试、操作技能考核、职业技能鉴定考核、综合考评等方式结合。

考评不仅要关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备，保护环境等意识与观念的树立。为确保教学评价的公平、公正、公开原则，在实施教学考评前制定详细的考评方案，方案内容主要包括：考评项目、考评时间、考评大纲、考评方式、评分标准（依据）等。

服装设计与工艺专业学生学业水平评价模块

考核评价模块	课程学分	奖励学分				
		项目	学分	与高关联课程 学分互换规则	评价主体	评审依据
文化基础课程	13	普通话等级考试	5-3	1. 学生参加普通话证书考试并获取证书 2. 二甲：5分、二乙：4分、三甲：3分 3. 关联课程为语文 4. 教研组负责鉴定证书后给予学分奖励	第三方机构、教研组	普通话等级证书
		体育、文	8-0.5	1. 学生参加各级体育、文艺、演讲等各类	学校、企	比赛获

		艺、演讲 类比赛		<p>综合比赛并获奖</p> <p>2. 国家级一、二、三等奖分获 8、6、5 个学分</p> <p>3. 省级一、二、三等奖分获 5、4、3 个学分</p> <p>4. 市级一、二、三等奖分获 3、2、1 个学分</p> <p>5. 校级一、二、三等奖分获 1、0.7、0.5 学分</p> <p>6 上述学分计该项目的最高学分，相同项目的学分不予累计相加</p> <p>7. 关联课程为：体育与健康、艺术</p> <p>8. 教研组负责鉴定证书后给予学分奖励</p>	业、家 长、学 生	奖证书
		公益活 动	3-1	<p>1. 学生参加各级公益活动</p> <p>2. 市级及以上：3 分</p> <p>3. 校级：2 分</p> <p>4. 班级：1 分</p> <p>5. 关联课程：思想政治</p> <p>6. 教研组负责鉴定证书后给予学分奖励</p>	学校、企 业、家 长、学 生	公益活 动志愿 者证件、 照片等
专业 课程		技能比 赛	10-0.5	<p>1. 学生参加各级组织的技能比赛并获奖</p> <p>2. 国家级一、二、三等奖分获 10、8、7 学分</p> <p>3. 省级一、二、三等奖分获 7、5、4 学分</p> <p>3. 市级一、二、三等奖分获 4、3、2 学分</p> <p>5. 校级一、二、三等奖分获 2、1、0.5 学分。</p> <p>6. 上述学分计该项目的最高学分</p> <p>7. 关联课程：专业技能（方向）课程</p> <p>8. 教研组负责鉴定证书后给予学分奖励</p>	学校、企 业	比赛获 奖证书
		服装制 版师证 书考试	5-1	<p>1. 学生参加服装制版师证书考试并获取证书</p> <p>2. 高级：5 分、中级：3 分、初级：1 分</p> <p>3. 关联课程：服装工业样板制作与推挡</p> <p>4. 教研组负责鉴定证书后给予学分奖励</p>	学校、企 业、第 三方机 构	服装制 版师初 级证书
		服装缝 纫专项 职业能 力考试	2	<p>1. 学生参加服装缝纫专项职业能力考试并获取证书</p> <p>2. 关联课程：服装基础工艺</p> <p>3. 教研组负责鉴定证书后给予学分奖励</p>	学校、企 业、第 三方机 构	服装缝 纫专项 职业能 力证书
		服装陈 列设计 1+X 证 书考试	2	<p>1. 学生参加服装陈列设计 1+X 证并获取证书</p> <p>2. 关联课程：服装陈列设计</p> <p>3. 教研组负责鉴定证书后给予学分奖励</p>	学校、企 业、第 三方机 构	服装陈 列设计 1+X 证 初级证 书

说明：奖励学分评价标准参见《四川省蚕丝学校学分制及弹性学制实施方案（修订）》。各专业应根据学校实

施方案有关要求拟定本专业奖励学分实施细则。

(六) 质量管理

1. 人才培养方案是学校组织教学、对人才培养质量进行监控和评价的依据。人才培养方案的制定、审批与实施实行校部二级管理。学校党委书记、校长是专业人才培养方案制订与实施的第一责任人，负责决策与审定。教学副校长、教务处负责人人才培养方案的具体落实与督查，专业部负责人人才培养方案的制定与执行。经学校批准专业人才培养方案，未经许可，任何部门和个人不得擅自调整和拒绝执行。

2. 加强人才培养方案的执行督查。每学期进行至少 2 次教学常规检查，主要检查教师学期授课计划执行情况、教案编写情况、作业布置与批阅情况等。

3. 在实施培养方案的过程中，教务处和各专业部要通过学生座谈会、教学检查、课堂教学质量评估、领导听课、教学督导等方式，加强质量监控，确保课程教学质量。

十、毕业要求

1. 通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分。
2. 取得本专业相应的职业资格证书和相关能力证书。
3. 综合素质评分达标。

十一、附录

一般包括教学进程安排表、人才培养方案专家论证意见、人才培养方案学校审批意见、人才培养方案调整审批表等。

附表 1

教学进程安排表

课程类别	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式		各学期周学时分配						备注
				总学时	理论学时	实践学时		考 查	考 试	一	二	三	四	五	六	
										11+9 周	15+5 周	15+5 周	13+7 周	16+4 周	6+14 周	
公共基础 课程	思想政治（中国特色社会主义）	30000004	1	22	22	0	必修	√		2						
	思想政治（心理健康与职业生涯）	30000005	2	30	30	0	必修	√			2					
	思想政治（哲学与人生）	30000006	1	30	30	0	必修	√				2				
	思想政治（职业道德与法律）	30000007	2	26	26	0	必修	√					2			
	语文	30000001	24	366	366	0	必修		√	2	2	4	6	8	8	
	英语	30000003	15	278	278	0	必修		√	2	2	2	4	6	8	
	数学	30000002	17	310	310	0	必修		√	2	2	2	4	8	8	
	信息技术	30000008	4.5	82	42	40	必修	√		2	2	2				
	体育与健康	30000012	8	140	40	100	必修	√		2	2	2	2	2		
	历史	30000009	3	60	60	0	必修	√			2	2				
	艺术	30000011	3	52	52	0	必修	√		2	2					
	劳动教育	30000012	1	16	8	8	必修	√		1						下午第三 节
	小计		81.5	1412	1264	148				14	16	16	18	24	24	占比：40%
专业核心 课程	素描与色彩	68040201	3	44	24	20	必修	√		4						
	时装画技法	68040202	5	78	30	48	必修		√		6					

	服装材料	68040504	3	48	20	28	必修		√	2	2					
	服装结构设计	68040205	7	118	50	68	必修		√	6	4					
	服装设计基础	68040206	6	96	40	56	必修		√			4	4			
	服装立体造型	68040207	4	60	30	30	必修	√				2W				停课进行
	服装基础工艺	68040256	7.5	120	20	100	必修		√	4w						停课进行
	小计		35.5	564	214	350				12	12	4	4	0	0	占比: 14%
专业技能 (方向) 课程	服装市场营销	68040209	1	22	12	10	必修	√		2						
	服装款式电脑拓展设计	68040211	3	48	20	28	必修	√				2	2			
	服装工业样板制作与推档	68040213	5	74	30	44	必修		√			4	2			
	服装 CAD 板型制作与放码	68040214	3	48	20	28	必修	√				2	2			
	服装三维虚拟设计	68040215	4	60	30	30	必修	√					2w			停课进行
	服装陈列展示	68040216	4	48	20	28	必修	√				2	2			
	服装营销策略与电子商务基础	68040217	4	48	20	28	必修	√		2	2					
	升学理论综合	68040257	5	80	80	0	必修		√					4	4	
	升学技能综合	68040258	2.5	40	0	40	必修		√					2	2	
		小计		31.5	468	232	236				4	2	10	8	6	6
素质拓展 课程	农商与丝绸文化	68040259	1.5	26	26	0	限选	√			√					讲座, 不计入周课时
	中职生安全教育	30000016	2	38	18	20	限选	√			√					线上课程
	中国传统文化入门	30000018	1	16	16	0	限选	√				√				程, 线下

	中华传统文化-文学瑰宝	30000019	1	18	18	0	限选	√				√					两次面授，不计入周课时
	实习实训公共安全	30000020	1	18	9	9	限选	√				√					
	中职生实用礼仪	30000023	1.5	32	16	16	任选	√				√					
	网络创业理论与实践	30000024	2	34	17	17	任选	√				√					
	演讲与口才	30000022	1	18	8	10	任选	√				√					
	中职生心理健康	30000028	2	38	38	0	任选	√					√				
	中华民族精神	30000025	1	18	18	0	任选	√					√				
	中国书法史	30000026	1.5	24	10	14	任选	√					√				
	说文解字研读	30000027	1.5	26	18	8	任选	√					√				
	小计		9	306	212	94					0	0	0	0	0	0	0
专业技能实训	服饰品创作	68040222	1	30	0	30	必修	√			1w						停课进行
	市场调研与预测	68040223	1	30	0	30	必修	√			1w						停课进行
	西裙款式设计综合实训	68040224	1	30	0	30	必修	√			1w						停课进行
	西裙工艺综合实训	68040225	2	44	0	44	必修		√		2w						公共基础课不停课
	裤装款式设计综合实训	68040224	1	30	0	30	必修	√			1w						停课进行
	裤装工艺综合实训	68040225	2	46	0	46	必修		√		2w						公共基础课不停课
	衬衣款式设计综合实训	68040228	1	30	0	30	必修	√					1w				停课进行
	衬衣工艺综合实训	68040229	2	44	0	44	必修		√				2w				公共基础课不停课
	服装展示模型设计	68040230	1	30	0	30	必修	√					1w				停课进行
	连衣裙款式设计综合实训	68040231	1	30	0	30	必修	√						1w			停课进行

	训															
	连衣裙工艺综合实训	68040232	2	38	0	38	必修		√					2w		公共基础 课不停课
	服装营销策略与电子商务实训	68040233	1	30	0	30	必修	√					1w			停课进行
	专业认知实习（非遗扎染）	68040234	1	30	0	30	必修	√		1w						停课进行
	跟岗实习	68040235	2	60	0	60	必修	√							2w	停课进行
	岗位实践	68040260	10	300	0	300	必修	√							10w	停课进行
	小计		29	802	0	802				1w	3w+2	3w+2	5w+2	1w+2	12w	占比：23%
	总计		185.5	3530	1910	1620										
其他	机动									1W	1W	1W	1W	1W	1W	每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），假期12周。周学时为30。三年总学时数总学时3530。
	军训									2W						
	考试（或毕业教育）									1W	1W	1W	1W	1W	1w	
	职业技能鉴定													1W		
	社会实践															

注：

1. “各学期周学时分配”列中“X+Y周”的“X”指课堂教学周数；“Y”指停课实践周数；
2. 实习实训专周是指停课进行实习实训，若为1周则在表中表示为“1W”，按1周30学时统计学时；
3. 课程考核方式有“考查”与“考试”两种，在相应考核方式中注明考试或考查的学期；
4. 选修课学时数为总学时的10%左右，请注明“限选”或“任选”，在备注处注明开课形式：课堂教学、网络课程自学或讲座；


5. 素质拓展课程”专指与专业能力提升相关的课程。各系、专业可以根据教学需要，并结合第二课堂，自行安排并规定学生应修读学分。
- 6.课程代码在诊改办处查询，如为新课，按诊改办要求编码。

附表 2

人才培养方案专业指导委员会论证意见

论证专业名称：服装设计工艺

论证时间：2022 年 6 月 23 日

专业指导委员会名称		服装设计与工艺专业建设指导委员会			
评审专家名单	姓名	职务/职称	工作单位	从事专业	签名
	王尚雪	总经理	顺成纺织品有限公司	服装企业管理	王尚雪
	胡毅	教授	成都纺织高等专科学校	服装专业教学	胡毅
	阳川	教授	成都纺织高等专科学校	教学管理	阳川
	李伟	会长	南充茧丝绸协会	丝绸文化推广	李伟
	张杰	技术总监	重庆段氏服饰实业有限公司	服装生产技术	张杰
	陈思吉	设计总监	四川德者商贸有限责任公司	服装设计	陈思吉
	周春晖	副教授	西华师范大学	服装专业教学	周春晖
	叶菁	高级讲师	四川省服装艺术学校	服装专业教学	叶菁
	邹旖旎	高级讲师	四川省服装艺术学校	服装专业教学	邹旖旎
	汪利	高级讲师	四川省服装艺术学校	服装专业教学	汪利
	杨晓玲	高级讲师	四川省服装艺术学校	服装专业教学	杨晓玲
专业指导委员会意见	<p>主要包括以下几个方面：</p> <p style="padding-left: 2em;">服装设计与工艺专业 2022 级人才培养方案目标定位准确，知识结构和课程体系与培养目标定位一致，各课程比例及课程之间关系较为合理，实践性教学环节设置合理。</p> <p style="padding-left: 2em;">该人培方案可以实施。</p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">  专业委员会主任签字： </p> <p style="text-align: right;">2022 年 6 月 23 日</p>				

四川省蚕丝学校 服装设计与工艺专业人才培养方案修订报告

一、人才需求调研情况

调研时间：2022.04.01-2022.05.10

调研内容：包括服装行业的发展现状和趋势、专业与本地区产业匹配度、人才结构现状、人才需求状况、职业岗位对从业人员的知识及能力的要求、相应的职业资格、学生就业去向等。

调研范围：沿海城市及四川服装行、企业，开设有服装专业的高、中职院校。调研方式：因疫情原因，依托问卷星 APP 进行网络问卷调研。

调研对象：企业的中高层管理者、企业的技术骨干、企业一线员工、行业专家、高校服装专业负责人、毕业生

调研过程：制定调研方案→调查实施→收集整理调查材料，进行分类汇总，组织相关教师对调查材料进行初步分析→组织召开专业建设委员会会议，进行工作任务与职业能力分析→绘制工作任务和职业能力分析表→整理、汇总和分析调研材料，撰写调研报告。本次调研我们设计了三类表格，一类是针对服装企业中高层管理者问卷调查表；一类是针对服装企业员工的问卷调查表；一类是针对应届毕业生。共计发放 167 份问卷，回收有效问卷 126 份，回收率 75%。

二、本专业人才培养目标调整的依据及培养规格

(一)专业人才培养目标调整的依据：

1. 根据调研数据整理的职业岗位能力分析表。
2. 对服装行、企业发展趋势调研数据的分析结果。

3. 教育部、厅及本校与人培方案修订相关的文件要求。
4. 专业部教学目前教学基础。

（二）培养规格

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和职业素养、掌握服装设计、服装制版、成衣制作及服装营销等基础理论知识和专业技术技能，备学习能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展，适应时代要求的关键能力，面向服装及服装相关领域能够从事各类服装制作、服装款式设计、服装样板设计、服装营销等工作的全面发展高素质劳动者和技术技能人才，培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

三、企业行业专家参与人才培养方案制定情况

（一）参与人才培养方案制定的专家名单

序号	姓名	性别	职称/职务	工作单位
1	王尚雪	男	总经理	顺成纺织品有限公司
2	李伟	男	会长	南充市茧丝绸协会
3	阳川	女	教授	成都纺织高等专科学校
4	胡毅	女	教授	成都纺织高等专科学校
5	张杰	男	技术总监	重庆段氏服饰实业有限公司
6	陈思吉	女	设计总监	四川德者商贸有限责任公司
7	周春晖	女	副教授	西华师范大学

（二）部分专家意见

阳川：培养目标明确，公共基础课程学时、专业实践学时设置符合国家职业教育文件要求。服装三维虚拟设计符合紧贴行业发展前沿。但服装营销方向课程设置太过细化，部分课程内容有重合，建议对服

装营销方向课程进行整合

李伟：南充有悠久丝纺文化和相关产业基础，在人培养目标设置和课程内容上，建议立足南充丝纺文化和产业经济。使人才培养能服务南充区域经济。

胡毅：人培方案中的岗位职业能力知识点分析表体现了中高职续接，但在课程主要内容上，知识点的续接描述不太清晰。

陈思吉：服装企业对新零售人才的需求很大，很愿意聘用会拍摄会剪辑的网络主播。现人培方案对专业技能方向课程进行梳理新零售方向课程设置基本覆盖了企业用人需求的各个技术职业能力。

四、课程设置变化情况

（相对于正在执行的人才培养方案，更新了哪些课程？课程调整的理由？）

服装设计专业与工艺专业课程计划调整数据对照表

原计划			现计划		
课程名称	计划学时	授课期次	课程名称	计划学时	授课期次
服装陈列展示	24	3、4	服装陈列展示	58	3、4
服装营销策略与电子商务基础	48	3、4	服装营销策略与电子商务基础	60	3、4
镜前造型	26	3、4	镜前造型	54	3、4
服饰搭配	26	3、4	服饰搭配	30	3、4

五、审批意见

教研组 讨论结论	同意实施 教研组长（专业带头人）签字：叶菁 2022年7月5日
专业部 意见	同意实施 专业部长签字：叶菁 2022年7月5日
教务科 意见	同意实施 教务科长签字：叶菁 2022年7月5日
分管校领 导意见	同意实施 分管校长签字：叶菁 2022年7月5日
学术委员 会意见	同意实施 学术委员会主任签字：莫自南 2022年7月5日
学校党委 会意见	同意实施 党委书记签字：莫自南 2022年7月5日