



四川省服装艺术学校

旅游服务与管理专业 2023 级

人才培养方案

2023 年 6 月制定

人才培养方案体例框架和基本要求

一、专业名称及代码

专业名称：旅游服务与管理

专业代码：740101

二、入学要求

初中毕业生或同等学力者

三、基本学制

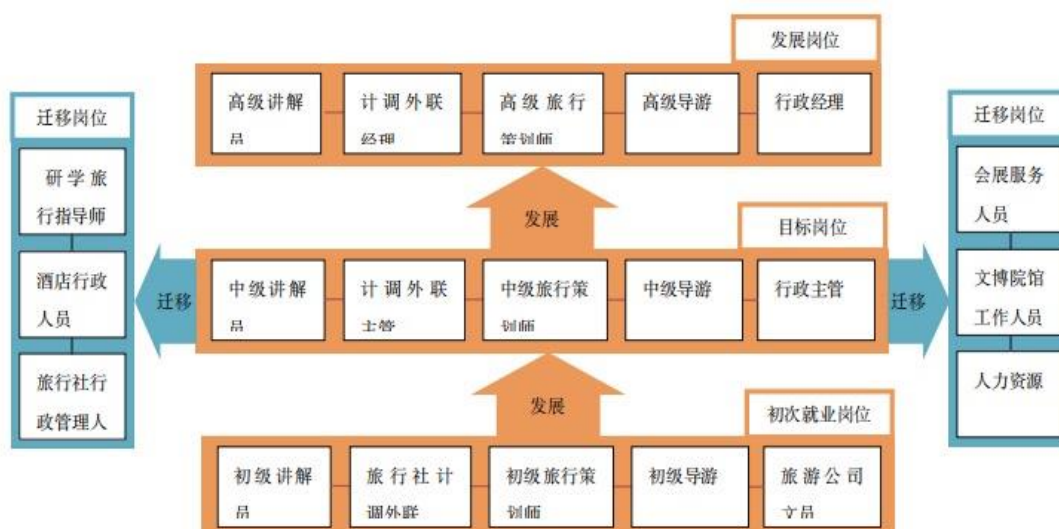
3年，中专。

四、职业面向

(一) 服务面向

序号	专业大类	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
1	旅游类	72 729 7291	4-07-04-01 4-07-02-02 4-07-02-03 4-13-04-04	导游 旅游团队领队 旅游咨询员 旅行策划师 研学旅行指导师	导游资格证 普通话证书 研学旅行策划与管理证书 (EETPM) 旅行策划职业等级证书

(二) 职业发展路径



(三) 职业岗位及职业能力分析

表 1 主要工作岗位及其岗位能力分析

岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业资格证书
导游员	1、旅游行程组织安排和旅游合同签订； 2、旅游过程中的讲解服务； 3、突发事件或应急情况处理； 游客意见和要求反馈。	1、能独立带团、讲解、分析、解决问题和处理事故； 2、掌握导游语言表达技巧； 3、具备较高的导游能力； 4、具备较强的组织管理能力。	导游语言技巧、导游实务	导游资格证；普通话证
旅游咨询员	1、旅游信息咨询服 务； 2、酒店票务代订服 务； 3、应急援助服务	1、热爱旅游事业； 2、具备扎实的专业知 识； 3、具备较强的文字驾驭 能力，会使用 microsoft 办公软件； 4、具备良好的团队合作 能力，较强的语言表达和 组织协调能力。	导游实务	普通话证
景区讲解员	1、旅游接待服务； 2、导游讲解； 3、妥善处理旅游服 务各方面的协作关 系，认真处理旅游者 发生的各类问题； 4、维护旅游者的人 身和财物安全，做好 事故防范和安全提 示工作。	1、能独立讲解、分析、 解决问题和处理事故； 2、掌握导游语言表达技 巧； 3、具备较高的语言表达 能力； 4、具备较强的组织管理 能力和应变能力。	导游语言技 巧、导游实 务	导游证； 普通话证
旅行策划师	1、负责策划、规 划旅游项目的文 案编制； 2、负责策划、设 计旅游线路； 3、参加旅游项目考 察、调研等活动； 4、提供旅游项目创 意思路。	1、熟悉掌握和反馈旅游 市场的最新信息，满足 不同游客需求； 2、掌握处事灵活、主 动思考的工作能力； 3、善于文字和语言表达。	旅游线路设 计实务、导游 实务	旅行策 划师职 业等级 证书

研学旅行指导教师	1.收集研学受众需求和研学资源等信息; 2.开发研学活动项目; 3.编制研学活动方案和实施计划; 4.解读研学活动方案,检查参与者准备情况; 5.组织、协调、指导研学活动项目的开展,保障安全; 6.收集、记录、分析、反馈相关信息	1、熟悉掌握和反馈研学旅游市场的最新信息,满足不同研学对象需求; 2、善于沟通、协调与交流; 3、能通过研学旅游资源、主题、目标,进行研学旅行线路设计。	旅游线路设计实务、导游实务	研学旅行策划与管理证书 (EPPM)
----------	---	--	---------------	--------------------

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养德智体美劳全面发展,掌握扎实的科学文化基础和旅游地理、导游讲解、定制旅行、酒店接待等知识,具备旅游景区服务、旅行社运营、定制旅行服务、酒店服务等能力,具有良好的服务意识、工匠精神和信息素养,能够从事景区服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务等工作等技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神;尊重劳动、热爱劳动,具有较强的实践能力;具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神;具有较强的集体意识和团队合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作,与社会、自然和谐共处;具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格,能够掌握基本运动知识和一两项运动技能,达到《国家学生体质健康标准》要求,具有健康的体魄和心理、健全的人格;具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的

能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

(1) 公共基础知识：掌握教育部规定的语、数、外、德育、计算机及体育等公共基础课程所需掌握的知识，能够熟练运用相关知识到现实生活、学习及工作中去，能够运用相关所学基础课程去解决问题。

(2) 专业知识：掌握导游讲解、定制旅行、酒店接待等知识，掌握旅游概论、旅行社管理、运营等方面的基本理论和基本方法，了解旅游行业法律法规与正常、国内外旅游业发展的现状和趋势，熟悉相关产业研究的前沿理论和研究动态。

3. 能力

(1) 专业通用能力

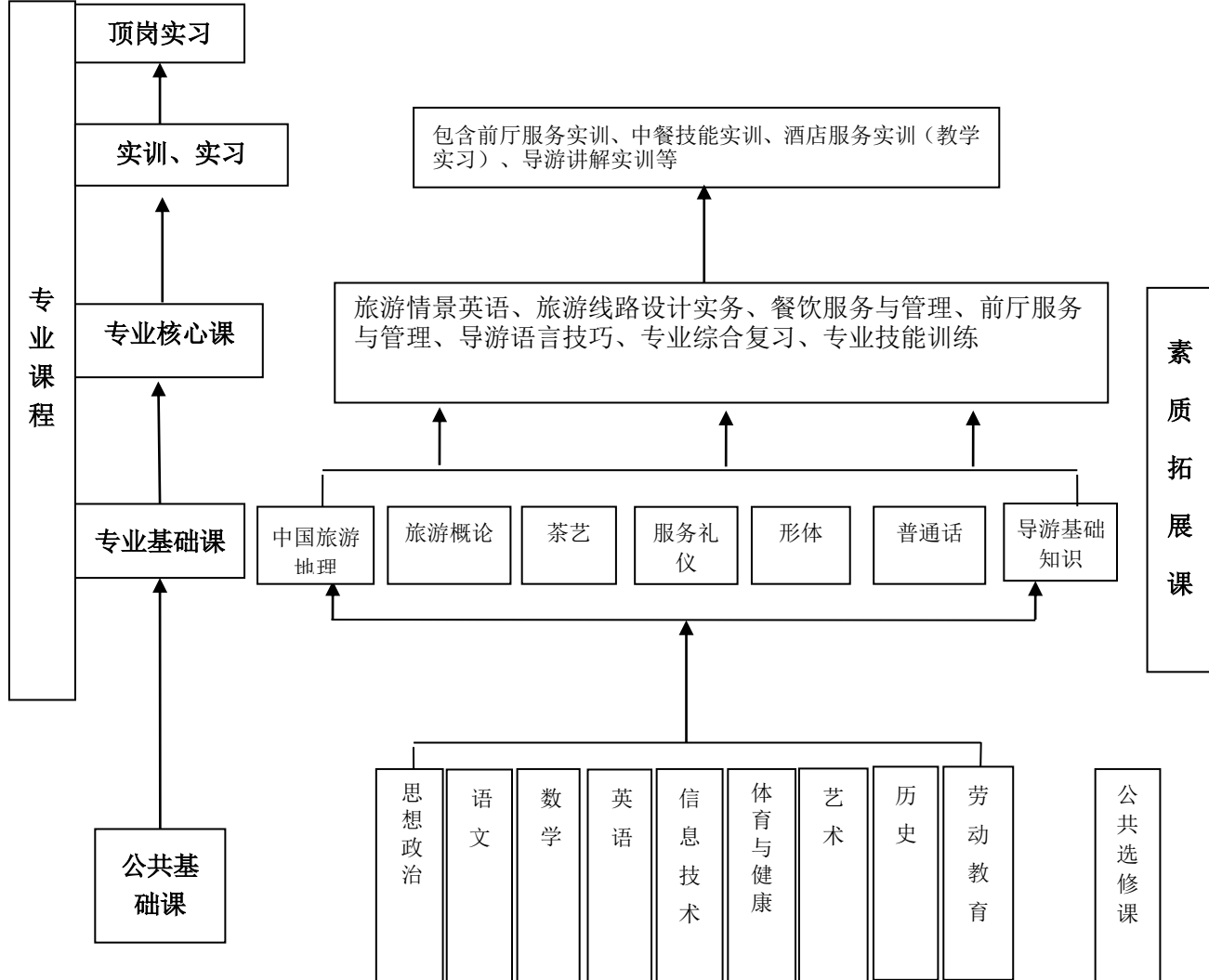
- ①良好的形体与礼仪；
- ②获取和更新旅游管理与服务专业相关知识的学习能力；
- ③较强的服务意识；
- ④良好的团队合作和沟通能力；
- ⑤熟练的普通话和英语口语表达能力；
- ⑥较强的计算机运用能力；
- ⑦较强的创新意识和自我拓展能力。

(2) 专业（技能）方向能力

- ①具备旅行社导游讲解技巧和专业的语言表达能力，能够模拟带团；
- ②熟悉旅行社计调、外联业务，能够独立完成旅游线路设计；
- ③能够从事旅游业务工作，具有良好的组织管理能力、较强的灵活应变和独立工作的能力；
- ④具有良好的综合运用知识处理旅游业务的能力；
- ⑤能够解决旅游过程中的突发事件或紧急情况。

六、课程设置及要求

(一) 课程结构



(二) 课程简介

1. 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程》开设，结合旅游行业人才需求，通过世界观教育，树立学生正确的三观，通过政治观教育，教导学生具有正确对政治导向，人生观教育能够培养学生社会主义核心价值，法治观对教育让学生知法懂法，走正确的道路，道德观教育有利于培养学生道德素质；	122
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，结合旅游行业人才需求，指导学生正确理解与运用祖国语言文字，注重培养学生阅读分析、口语交际、职业语言运用、书写和写作在本专业的应用能力，提高学生思想道德修养和科学文化素养，弘扬优秀传统文化和吸收人类进步文化。	404
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，结合旅游行业人才需求，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算	404

		工具使用能力，提高学生分析问题和解决问题的能力，发展学生的创新意识，进一步培养学生的科学思维方法和辩证唯物主义思想。	
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，结合旅游行业人才需求，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身开展奠定根底。	373
5	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，以促进学生身体、心理和社会适应能力整体健康水平的提高为目标，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。	152
6	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，结合旅游行业人才需求，让学生掌握一定水平等计算机知识和操作技能，能够完成基础等计算机操作、文字处理、多媒体制作、office 软件等使用。	122
7	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，是美育的重要组成部分，结合旅游行业人才需求，通过对学生进行审美教育、情操教育、心灵教育，培养想象力和创新思维等，提升学生审美素养、陶冶情操、温润心灵、激发创造创新活力。	36
8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，学生通过对中国及世界古代史、近代史和现代史的学习，了解中国及世界历史的发展、演变及现状，抓住历史发展规律及特点，培养学生爱国主义情怀以及民族自豪感和自信心。	72
9	劳动教育	使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯的教育，德智体美劳全面发展。通过劳动实践，将“读万卷书”和“行万里路”相结合，在实践中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质。	32
10	公共选修课	根据地方区域发展状况和专业特色，自定公共选修课，如心理健康、公关与礼仪、普通话、专业英语、市场营销、节能减排、环境保护、现代科学技术及各类专题讲座（活动）等	90
11	职业拓展课程	学生根据专业学习需要和兴趣爱好，可在自选选修课中选择自己想学的课程，如：演讲与口才、中职生实用礼仪、中职生心理健康、网络创业理论与实践、中华民族精神、中国书法史、《说文解字》研读、看日剧学日语、情绪管理等。	90

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------

1	旅游概论	<p>通过介绍旅行和旅游现象的产生、发展及与社会经济、文化发展和自然环境的关系，分析构成旅游活动和旅游业的各基本要素以及它们之间的关系，从而揭示旅游活动的基本规律。</p> <p>课程思政：培养学生爱党爱国，具有良好的思想品德，能遵守职业规范具有职业道德操守，爱岗敬业。建立诚实守信的旅游购物体系，塑造良好的旅游购物大国形象。</p> <p>劳动教育：通过介绍旅游学的基本理论知识，引导学生将理论转化为实践，学会运用所学知识解决实际生活中的旅游问题，通过不断的实践，培养学生良好的劳动品质。</p>	124
2	中国旅游地理	<p>本课程着重介绍旅游地理基础理论和我国各主要旅游区的地理要素和旅游景点、旅游资源状况，让学生掌握相关的旅游地理知识，树立较强的空间地域意识。</p> <p>课程思政：引导学生树立环保意识，激发爱国热情，成为具有现代服务素质的应用型人才。</p> <p>劳动教育：通过小组分工，情景教学，让学生学会针对不同旅游者的需求设计旅游线路并进行介绍，使学生体会的劳动的乐趣，从而激发劳动热情。</p>	120
3	导游基础知识	<p>通过本课程的学习，使学生能够较全面地了解导游工作必备的各方面基础知识，理解其中的基本概念、文化现象、景观特点、掌握其中的历史过程、民族风情、风物特产。</p> <p>课程思政：培养学生具有高尚的审美情趣，激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情，培养学生文化自觉和文化自信。</p> <p>劳动教育：通过课程学习，让学生了解从事导游工作需要丰富的知识储备，引导学生体会劳动者的艰辛与智慧，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。</p>	64
4	形体训练	<p>通过教学使学生了解和掌握形体的基本知识、基本技术和基本技能，全面发展身体素质，掌握良好形体礼仪和个人形象塑造的基础知识和基本技能。</p> <p>课程思政：使学生在进行旅游服务时，掌握基本姿态标准，并养成良好的锻炼习惯，全面提高学生的综合素质。</p> <p>劳动教育：通过不断的练习锻炼，使学生感受锻炼的辛苦不易，锤炼学生劳动意志，从而树立正确的劳动观念。</p>	62
5	旅游服务礼仪	<p>本课程通过介绍社交礼仪、旅游服务礼仪等基础知识，让学生了解中国自古就有“礼仪之邦”的美名。是中华民族文化传统、思想观念、情感认同的集中体现，凝聚着中华民族普遍认同和广泛接受的道德规范、思想品格和价值取向，具有极为丰富的思想内涵。</p> <p>课程思政：通过中国悠久礼仪文化的讲解，让同学们了解中国灿烂悠久的文化，加强学生的历史责任感和国家归属感。</p> <p>劳动教育：通过“文明礼貌服务周”等主题实践活动，</p>	62

		将劳动教育实践环节与旅游服务礼仪内容深度结合，厚植劳动情怀和知礼明礼意识。	
6	茶艺	<p>本课程内容包括了茶叶发展史、茶叶知识、茶艺表演等相关知识，内容充实，知识面宽，实用性强，突出茶艺的实用性。</p> <p>课程思政：培养学生诚实守信、爱岗敬业的职业道德规范，陶冶情操，给学生艺术的熏陶和美的享受，从而让学生了解中国灿烂悠久的茶文化，加强学生的历史责任感和国家归属感。</p> <p>劳动教育：学生亲自动手进行茶艺实训，将理论知识转化为实践，引导学生体会劳动人民的艰辛和智慧。</p>	32
7	普通话	<p>通过本课程的学习，掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领，具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力，能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际。同时，针对普通话水平测试进行有针对性的训练，使学生能顺利地通过测试并达到二级乙等的等级标准。</p> <p>课程思政：教育学生热爱祖国语言，激发爱国热情，提升职业素养，积极践行社会主义核心价值观。</p> <p>劳动教育：通过大量发音训练，培养学生吃苦耐劳的劳动精神，培养正确的劳动价值观。</p>	30

(2) 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	旅游线路设计实务	<p>本课程通过介绍旅游线路设计的基本理论知识，让学生熟悉旅游线路设计的方法，能根据旅游需求设计出不同的旅游线路，为今后胜任计划调度部门的工作奠定基础。</p> <p>课程思政：培养学生正确的就业观和爱岗敬业、沟通合作的品质。</p> <p>劳动教育：通过创设任务情景，学生根据不同旅游者的需求设计个性化旅游线路，让学生充分感受计调工作的不易，引导学生体会劳动者的艰辛与智慧，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。</p>	60
2	前厅服务与管理	<p>本课程内容包括散客、团队、VIP 客人预定、服务接待、入住及退房等服务流程；商务中心服务流程；客人投诉解决方式等。</p> <p>课程思政：在知识学习过程中增强学生礼貌礼节和团队合作意识，同时具备心理调节和应变能力，树立服务意识、诚信意识、使其树立正确的价值观，同时培养学生爱岗敬业的精神。</p> <p>劳动教育：在对客服务过程中，面对客人繁多的要求，尽自己所能满足客人需求，服务性劳动有助于学生养成踏实、勤奋、严谨的劳动品质</p>	45

3	导游语言技巧	<p>本课程通过培养学生的语言表达能力和表达技巧，让学生在熟悉和掌握带团过程中的主要导游词后能够艺术性、技巧性地表达出来，从而为从事和做好导游工作奠定扎实的基础。</p> <p>课程思政：培养学生爱岗敬业、无私奉献的职业精神，树立社会主义核心价值观，具有较强的社会责任感。</p> <p>劳动教育：通过导游词创作、模拟讲解等实操训练，让学生体会导游工作的不易，引导学生体会劳动者的艰辛与智慧，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。</p>	60
4	旅游情景英语	<p>本书的内容紧紧围绕旅游的食、住、行、游、购、娱全过程进行编写。以学生为主体，教师为主导，以实际工作过程为主线，模拟实际的工作情境，全面提高学生的英语口语应用能力。学生通过句型操练、模拟对话及应急处理，熟悉并掌握工作任务中所涉及的基本词汇、惯用表达法，了解中西文化差异。力求在工作中将旅游专业知识与英语口语表达自然结合，全面提高旅游专业学生的服务水平。</p> <p>劳动教育：在教学过程中，学生通过大量对话练习和情景训练，认识到学习是一项长期的过程，需要付出大量心血和汗水，培养学生正确的劳动观念。</p>	30
5	餐饮服务与管理	<p>根据酒店餐饮经营管理与服务的客观规律，以管理理论为指导，餐饮实际业务活动为基础，以及实用的管理方法与操作为主要内容，坚持理论与实际相结合，让学生掌握餐巾折花、中式斟酒、宴会摆台、中式铺床等餐饮服务技能。</p> <p>课程思政：培养学生成为具有较强的社会责任感、荣誉感和进取精神的旅游人，具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力，能遵守职业规范具有职业道德操守，爱岗敬业。</p> <p>劳动教育：在教学过程中，通过小组分工，任务教学，让学生亲自动手实操，掌握餐饮服务技能，引导学生认识到餐饮服务是一项体力活，需要付出汗水和努力，从而培养学生爱岗敬业、无私奉献、热爱劳动的职业精神。</p>	90
6	专业综合复习	<p>本课程通过知识梳理、刷题的方式，让学生牢固掌握考点，以良好的心态应对高考。</p> <p>劳动教育：大量的复习训练，引导学生认识到任何一项工作都需付出努力与汗水方可有回报，培养学生树立劳动创造价值的正确观念。</p>	120
7	专业技能训练	<p>通过本课程的教学，使学生能够学会以正确的心态应对对口升学考试，提升学生职业素养，并为今后顺利走向职场作好心理准备。</p> <p>劳动教育：通过大量技能训练，引导学生认识到任何一项工作都需付出努力与汗水方可有回报，培养学生树立劳动创造价值的正确观念。</p>	35

(三) 能力证书和职业证书要求

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	备注
1	普通话	国家语言文字工作委员会	二级乙等	必选
2	旅行策划等级证书	中国旅游协会	初级	可选
3	研学旅行策划与管理证书 (EPPM)	亲子猫 (北京) 国际教育科技有限公司	初级	可选

注：必选的职业资格证书至少一个

七、主要接续专业

高职：旅游管理、酒店管理与数字化运营、智慧景区开发与管理、研学旅行管理与服务等

本科：旅游管理、酒店管理、旅游规划与设计

八、学时安排

(一) 教学活动与时间分配表 (按周分配)

表 2 教学活动与时间分配表 (单位: 周)

学期	入学教育与军训	课堂教学	专业实践		其它实践		考试	机动	假期	毕业教育 (鉴定)	合计
			实训	实习	社会实践	公益劳动					
第一学期	3	16					1				20
第二学期		15	4				1				20
第三学期		15	4				1				20
第四学期		15	4				1				20
第五学期		15	4				1				20
第六学期		5		15							20
总计	3	81	16	15			5				120

(二) 实践教学安排表 (按周分配)

表 3 实践教学安排表 (单位: 周)

学年、学期			第一学年		第二学年		第三学年		合计
			一	二	一	二	一	二	
内容									
专业技能	校内实训	随课实训	4.9	5	3.6	1.25	3.6	0.7	19.05

实践教学		前厅服务实训专周		4				4	
		中餐服务实训专周			4			4	
		导游讲解实训专周					4	4	
	校外实习	酒店服务(教学实习)				4		4	
		顶岗实习					15	15	
其它实践教学		入学教育与军训	4					4	
		社会实践							
		公益劳动							
总计			8.9	9	7.6	5.25	7.6	15.7	54.05

(三) 考证安排

序号	职业资格证书	拟考学期	对应课程	开设学期
1	普通话	3、4、5	普通话	2
2	旅行策划等级证书(初级)	5	旅游线路设计实务、导游实务	2、4
3	研学旅行策划与管理证书(EETPM)(初级)	5	旅游线路设计实务、导游实务	2、4

九、教学进程总体安排

详见附表1。

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业带头人情况

专业带头人姓名	所学专业	学历	职称	职业(执业)资格	教授课程
张颖	旅游管理	本科	助理讲师	导游资格证	中国旅游地理 导游语言技巧

2. 专业教师情况

序号	姓名	所学专业	学历	职称/职务	职业(执业)资格	任教学科
1	侯静敏	酒店管理	本科	讲师	高级茶艺师(三级)	餐饮服务与管理
2	潘洁	汉语言文学	研究生	高级讲师	高级餐饮技师	中国主要旅游客源地概况
3	杨李春	课程与教学论	研究生	讲师		旅游概论

4	蒲涛	化学	本科	高级讲师		旅游情景英语
5	熊丹丹	服装设计	本科	助理讲师	高级化妆师	旅游服务礼仪
6	宋杨	舞蹈	本科	讲师		形体训练
7	吴婷	汉语言文学	本科	助理讲师	高级礼仪、 师	茶艺
8	王巧姝	日语	本科	高级讲师		普通话
9	钟丽	旅游管理	本科	助理讲师		导游基础知识
10	黎云海	旅游管理	本科	高级导游		旅游线路设计实务
11	颜蕾	旅游管理	本科	初级导游	导游证	导游实务

(二) 教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

1. 校内实训实习具备旅游虚拟仿真实训室、旅行社计调外联服务实训室、旅行社服务网点服务实训室等，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	旅游虚拟仿真实训室	120度弧形金属幕（支持立体投影）	1套
		专用工程投影机	3台
		立体环型投影机吊架	3套
		主动立体眼镜发射器	1台
		主动立体眼镜	30副
		中控系统	1套
		多媒体图形融合一体机	1台
		各类配套线缆	1批
		专业环绕音箱	4台
		专业功放	1台
		专业调音台	1台
		无线话筒	1套
		会议话筒	1支
		活动座椅（带写字板）	30套
		教师操作台	1套
		显示器	1台
		机柜	1台
		数字化旅游模拟实训平台	1套
		数字化旅游模拟实训平台教学资源库	1套
2	旅游线路设计实训室	计算机及桌椅	36台、套/生
		教师主控台	1套
		组合音响	1套
		传真机	1台

3		电话	2部, 有来电显示
		无线话筒	2个
		计调服务实训仿真模拟软件	1套
		外联业务实训仿真模拟软件	1套
	旅行社服务网 点服务实训室	组合音响	1套
		电话	2部, 有来电显示
		点(验)钞机	1台/组
		计算器	1个/生
		学生桌椅	1套/生
		航空票务实训软件	1套
		教师主控台	1套
		门店柜台	1套, 8个工位
		计算机	1台/组
		投影仪	1台, 亮度>=3000lm
投影屏幕	1幅		
打印机	1台		
服务网点服务实训仿真模拟软件	1套		
无线话筒	2个		

2. 校外实训基地

名称/合作企业	主要实训内容
罗瑞卿纪念馆	模拟导游实训
张澜故居	模拟导游实训
南充四海旅行社	全陪服务实训、计调与外联服务实训、教学实习、顶岗实习
环球旅行社	全陪服务实训、计调与外联服务实训、教学实习、顶岗实习
南充正大旅行社	全陪服务实训、计调与外联服务实训、教学实习、顶岗实习

(三) 教学资源

本专业现有的教学资源主要有:

1. 已有的高等教育“十二五”、“十三五”国家级规划教材;
2. 已有的教育部专业教学指导委员会推荐教材及重点建设教材;
3. 已有的技术标准、规范、手册和参考资料;

(四) 教学方法

1、案例教学法: 教师通过选择和组织所要讨论的材料, 选择适当的案例, 引导学生在经验和活动中获得知识, 增进才干, 提高学生的表达能力。

2、任务驱动教学法: 在教学过程中, 通过任务完成教学内容的学习, 教师

设计任务，并以此为线索；学生在完成任务的过程中，提出问题，独立思考、进行探究、小组协作、教师点拨、解决问题。学生通过“做中学”掌握教学内容，培养学生分析问题、解决问题的能力。

3、翻转课堂教学法：翻转课堂是一种混合使用技术和亲自动手活动的教学环境。在翻转课堂中，典型的课堂讲解时间由实验和课内讨论等活动代替，而课堂讲解则以视频等其他媒介形式由学生在课外活动时间完成。

4、角色模拟法：将角色扮演、对话练习和情景教学融为一体，可充分激发学生在学习热情和兴趣，增强学生的角色情感和责任感，提高学生交流合作、随机应变的能力。

5、项目教学法：以工作任务为依托组织教学内容，以学生为主体开展教学活动，以多样化的解决任务的策略展示学习成果。

（五）学习评价

根据本专业培养目标和人才理念，建立以学生职业素养、岗位能力为培养核心，执行教育与行业、校内与校外、行业资格证考试、职业技能鉴定与学业考核结合，教师、企业导师、学生互评与自我评价结合，过程性评价与结果性评价五结合的评价标准。强化过程管理，采用理论与实践相结合、多层次、多元化的考评办法，将学生平时学习、期中、期末成绩纳入学期总评，将课前、课中、课后任务完成情况纳入教学过程评价，形成了由教师、学生、企业导师参与的体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化评价机制，有效提升教学效果，促进学生全面发展。以评促学、以学促练，提升学生的旅游服务技能，重视岗位规范操作，培养学生安全、文明的职业素养，引导学生节约能源、低碳消费和文明旅游，从而树立环保和服务意识。

（六）质量管理

1. 人才培养方案是学校组织教学、对人才培养质量进行监控和评价的依据。人才培养方案的制定、审批与实施实行校部二级管理。学校校长、党组负责人是

专业人才培养方案制订与实施的第一责任人，负责决策与审定。教学副校长、教务处负责人才培养方案的具体落实与督查，专业部负责人才培养方案的制定与执行。经学校批准专业人才培养方案，未经许可，任何部门和个人不得擅自调整和拒绝执行。

2. 加强人才培养方案的执行督查。每学期进行至少 2 次教学常规检查，主要检查教师学期授课计划执行情况、教案编写情况、作业布置与批阅情况等。

3. 在实施培养方案的过程中，教务处和各专业部要通过学生座谈会、教学检查、课堂教学质量评估、领导听课、教学督导等方式，加强质量监控，确保课程教学质量。

十、毕业要求

1. 通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分。
2. 取得本专业相应的职业资格证书和相关能力证书。
3. 综合素质评分达标。
4. 校外实践、实训、教学实习、顶岗实习等成绩需合格。
5. 在校期间所学课程成绩（考试/考核）需全部及格。

十一、附录

一般包括教学进程安排表、人才培养方案专家论证意见、人才培养方案学校审批意见、人才培养方案调整审批表等。

附表 1

教学进程安排表

课程类别	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式		各学期周学时分配						备注
				总学时	理论学时	实践学时		考查	考试	一	二	三	四	五	六	
										16+4 周	15+5 周	15+5 周	15+5 周	15+5 周	5+15 周	
公共基础课程	思想政治	3000044	7	122	122	0	必修	√		2	2	2	2			
	语文	3000001	22	403	403	0	必修		√	3	4	5	5	7	8	
	英语	3000002	21	373	373	0	必修		√	3	4	4	4	7	8	
	数学	3000005	21	373	373	0	必修		√	3	4	4	4	7	8	
	信息技术	3000003	7	122	22	100	必修	√		2	2	2	2			
	体育与健康	3000004	8.5	152	10	142	必修	√		2	2	2	2	2		
	劳动教育	3000048	2	32	16	16	必修	√		2						
	艺术	3000025	2	36	36	0	必修	√								网络课程
	历史	3000042	4	72	72	0	必修	√								网络课程
	小计		94.5	1685	1427	258	必修			17	18	19	19	23	24	占比: 44%
专业基础课程	中国旅游地理	74010405	7	120	60	60	必修		√			4	4			
	旅游概论	74010404	7	124	80	44	必修		√	4	4					
	导游基础知识	74010101	3.5	64	32	32	必修	√		4						
	形体训练	70040207	3.5	62	0	62	必修	√		2	2					
	服务礼仪	74010409	3.5	62	0	62	必修	√		2	2					
	茶艺	74010410	2	32	10	22	必修	√		2						
	普通话	70040215	2	30	10	20	必修	√			2					
专业核心	前厅服务与管理	70410406	3	45	25	20	必修		√		3					
	旅游线路设计实务	74010106	3	60	30	30	必修	√					4			

课程	餐饮服务与管理	74010401	5	90	30	60	必修		√			6					
	导游语言技巧	74010408	3	60	30	30	必修	√					4				
	旅游情景英语	74010105	2	30	15	15	必修	√				2					
	专业综合复习（应知）	74010107	7	120	60	60	必修		√					8		对口统考	
	专业技能训练（应会）	74010108	5	90	0	90	必修		√						7	对口统考	
	小计			56.5	989	382	607					14	13	12	12	8	7
素质拓展课程	工匠精神	3000027	1	16	16	0	必选	√									网络课程
	中职生就业指导	3000029	1.5	26	26	0	必选	√									网络课程
	实习实训公共安全	3000032	1	18	18	0	必选	√									网络课程
	中华优秀传统文化——文学瑰宝	3000031	1	18	18	0	必选	√									网络课程
	中国传统文化入门	3000030	1	16	16	0	必选	√									网络课程
	中职生安全教育	3000028	2	36	36	0	必选	√									网络课程
	演讲与口才	3000034	1	30	0	30	任选	√									网络课程
	中职生心理健康	3000040	2	32	12	30	任选	√									网络课程
	网络创业理论与实践	3000036	2	34	34	0	任选	√									网络课程
	中职生实用礼仪	3000035	1.5	22	6	16	任选	√									网络课程
	中华民族精神	3000037	1	18	18	0	任选	√									网络课程
	说文解字研读	3000039	1.5	26	20	6	任选	√									网络课程
	中国书法史	3000038	1.5	24	18	6	任选	√									网络课程
	情绪管理	3000045	0.7	12	6	6	任选	√									网络课程
看日剧学日语	3000041	1	16	0	16	任选	√									网络课程	
小计			10	180	100	80					0	0	0	0	4		占比：4.7%
专业实践	前厅服务实训	70410414	7	124	0	124	必修					4W					
	中餐技能实训	74010110	7	124	0	124	必修					4W					

课程	酒店服务实训(教学实习)	74010111	7	124	0	124	必修						4W		
	导游讲解实训	74010112	7	124	0	124	必修						4W		
	顶岗实习	74010113	26	465	0	465	必修							15W	
	小计		54	961	0	961				4W	4W	4W	4W	15W	占比 25.2%
总计			215	3815	1909	1906									
其他	入学教育		1	30	0	30				1W					
	军训		2	60	0	60				2W					
	考试(或毕业教育)									1W	1W	1W	1W	1W	
	职业技能鉴定														
	社会实践														

注:

- 1.“各学期周学时分配”列中“X+Y周”的“X”指课堂教学周数;“Y”指停课实践周数;
- 2.实习实训专周是指停课进行实习实训,若为1周则在表中表示为“1W”,按1周28学时统计学时;
- 3.课程考核方式有“考查”与“考试”两种,在相应考核方式中注明考试或考查的学期;
- 4.选修课学时数为总学时的10%左右,请注明“限选”或“任选”,在备注处注明开课形式:课堂教学、网络课程自学或讲座;
- 5.“素质拓展课程”专指与专业能力提高相关的课程。各部、专业可以根据教学需要,并结合第二课堂,自行安排并规定学生应修读学分。
- 6.课程代码按照本次全国中等职业学校管理信息系统要求填写,如为新课,按四川省蚕丝学校全国中等职业学校管理信息系统填报指南要求编码

四川省蚕丝学校

旅游服务与管理专业人才培养方案修订报告

一、人才需求调研情况

旅游行业是朝阳产业且具备巨大的发展潜力，目前旅游行业的发展一直呈上升趋势，由于其劳动密集型的特点，人力需求大，人员流动性大，因此旅游行业需要补充大量劳动力。另外结合近年来用人单位用人趋势，旅游行业对工作人员的学历一定要求，大多都是录用大学文凭。因此我校本着全力提高学生综合素质，为企业输送优质人才的宗旨，大力提倡鼓励学生升学，注重学生专业基础和技能的提升，为后续升学奠定坚实的基础。

二、本专业人才培养目标调整的依据及培养规格

本专业培养与社会主义现代化建设要求相适应，结合我校本专业实际情况，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和职业素养，掌握导游、计调、外联等专业知识与技能，具备学习能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，面向旅行社、旅游景区、展览场馆、文博院馆、旅游信息咨询中心等领域，能够从事旅游社服务及其他旅游企业服务等工作的德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

三、企业行业专家参与人才培养方案制定情况

成都城市名人酒店人力资源总监曾文娟女士：学校开设的旅游专业课程应与旅游行业接轨，注重培养学生的工匠精神和服务意识；

重庆万友康年大酒店总经理王坚先生、副总经理陈方海先生、人力资源总监陈芷馨女士：建议学校增加学生实习实训机会，增强学生

吃苦耐劳和坚持不懈的意志；

阆中江南职业中学教师：建议加强校企合作，多与旅游企业取得联系，引进旅游专业人才到校园做兼职教师。

四、课程设置变化情况

1、增加《旅游概论》、《中国旅游地理》课时量，两门课程内容多且升学考试是必考科目，非常重要，教学周期由之前的一学期延长至两学期。

2、增加《前厅服务与管理》课程。为适应 2024 年四川省普通高校招生职业技能考试大纲旅游类的变化，新开设此门课程；

3、取消《旅行社计调与外联实务》、《旅游客源国概况》、《导游实务》课程。考虑到这三门课程与旅游专业学生升学结合不够紧密，故取消；

4、《导游语言技巧》课程调整到第四学期开设，把所有专业课程在前两年开设完成，便于后续集中进行升学复习。

旅游服务与管理专业课程计划调整数据对照表

原计划			现计划		
课程名称	计划学时	授课期次	课程名称	计划学时	授课期次
前厅服务与管理	0	0	前厅服务与管理	45	2
旅游概论	60	3	旅游概论	124	1、2
中国旅游地理	60	2	中国旅游地理	120	3、4
导游语言技巧	60	5	导游语言技巧	60	4
旅行社计调外联与实务	30	2	旅行社计调外联与实务	0	0
旅游客源国概况	30	2	旅游客源国概况	0	0
导游实务	60	2	导游实务	0	0

五、审批意见

教研组 讨论结论	同意实施 教研组长（专业带头人）签字：张敏 2023年7月8日
专业部 意见	同意实施 专业部长签字：舒好全 2023年7月8日
教务科 意见	同意实施 教务科长签字：[Signature] 2023年7月10日
分管校领 导意见	同意实施 分管校长签字：[Signature] 2023年7月10日
学术委员 会意见	同意实施 学术委员会主任签字：莫自南 2023年7月10日
学校党委 会意见	同意实施 党委书记签字：莫自南 2023年7月10日